

# DIE WICHTIGSTEN SEO FAKTOREN

[VERSION 2.5.8]



## ONPAGE SEO

INHALT	ARCHITEKTUR	HTML
QUALITÄT ★★★	CRAWL ★★★	TITEL ★★★
KEYWORDS ★★★	MOBILE ★★★	METAS ★★☆
AKTUALITÄT ★★☆	URLS ★★☆	STRUKTUR ★★☆
TIEFE ★★☆	DUPLIKATE ★★☆	HEADLINES ★★☆
ANTWORTEN ★★☆	HTTPS ★★☆	
MULTIMEDIA ★★☆	SPEED ★★☆	

## OFFPAGE SEO

BESUCHER	VERTRAUEN	LINKS
UX ★★☆	AUTORITÄT ★★★	QUALITÄT ★★★
INTENTION ★★☆	VERHALTEN ★★☆	ANCHOR ★★☆
HISTORIE ★★☆	REPUTATION ★★☆	BACKLINKS ★★☆

## CHANCEN & GEFAHREN

GEO ★★★	LOCAL ★★★	VOICE ★★★
SPAM ★★★	BLACK HAT ★★★	WERBUNG ★★☆