

25 Tipps und Tools für mehr Erfolg im Online-Marketing

Hamed Farhadian



Hamed Farhadian

- Seit 1999 im Internet zu Hause
- Inhaber der Agentur SEOeffekt
- SEO Experte #1 aus Hamburg





Klicks insgesamt

43.907



Impressionen insges...

481.972



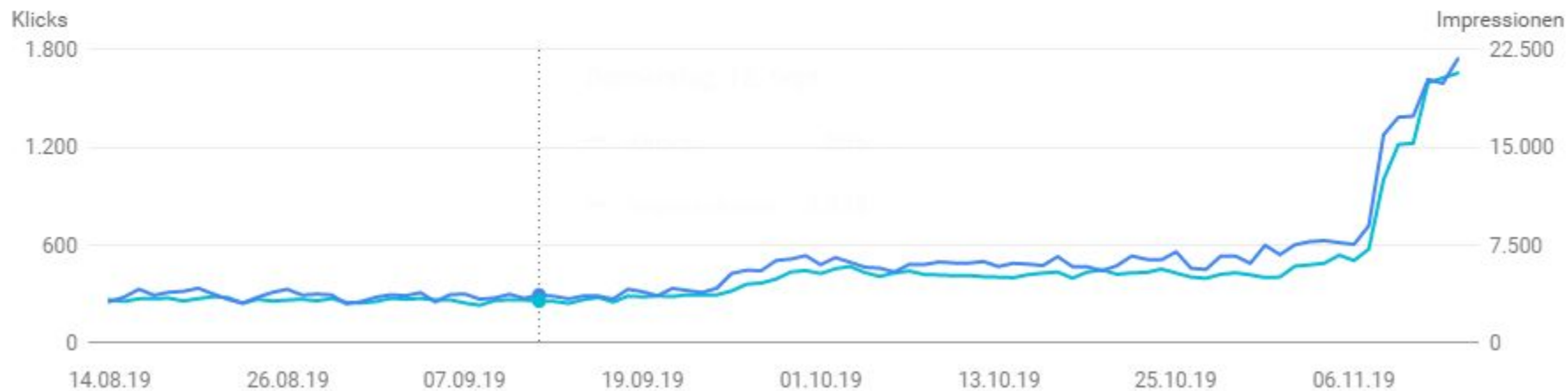
Durchschnittliche CTR

9,1 %



Durchschnittliche Po...

17,7



Kann mich jemand hören?

<https://www.internetlivestats.com/>

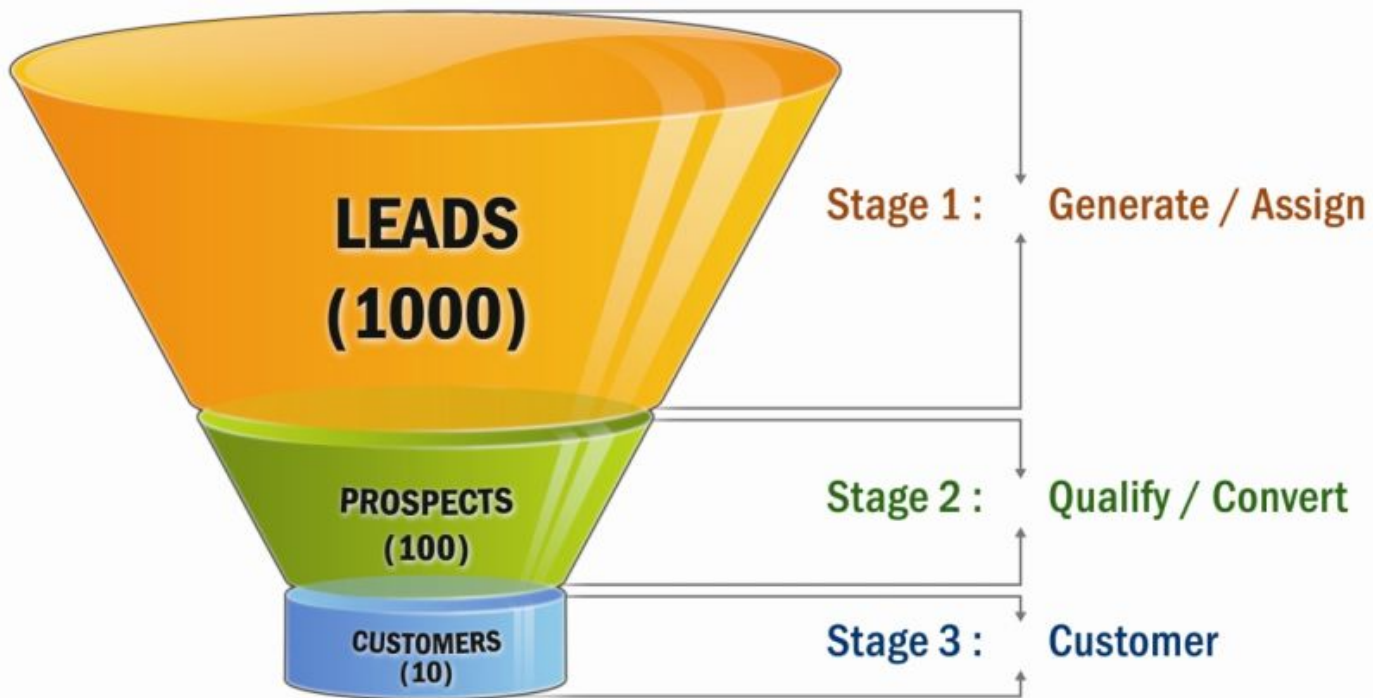




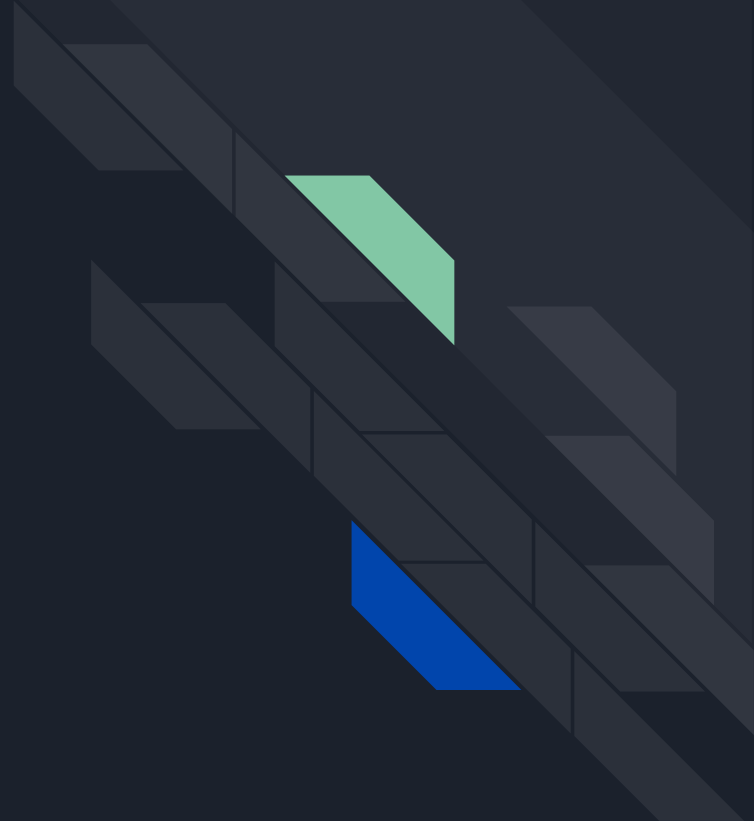
Die 5 Bereiche: Besucher in **zufriedene Kunden** umwandeln

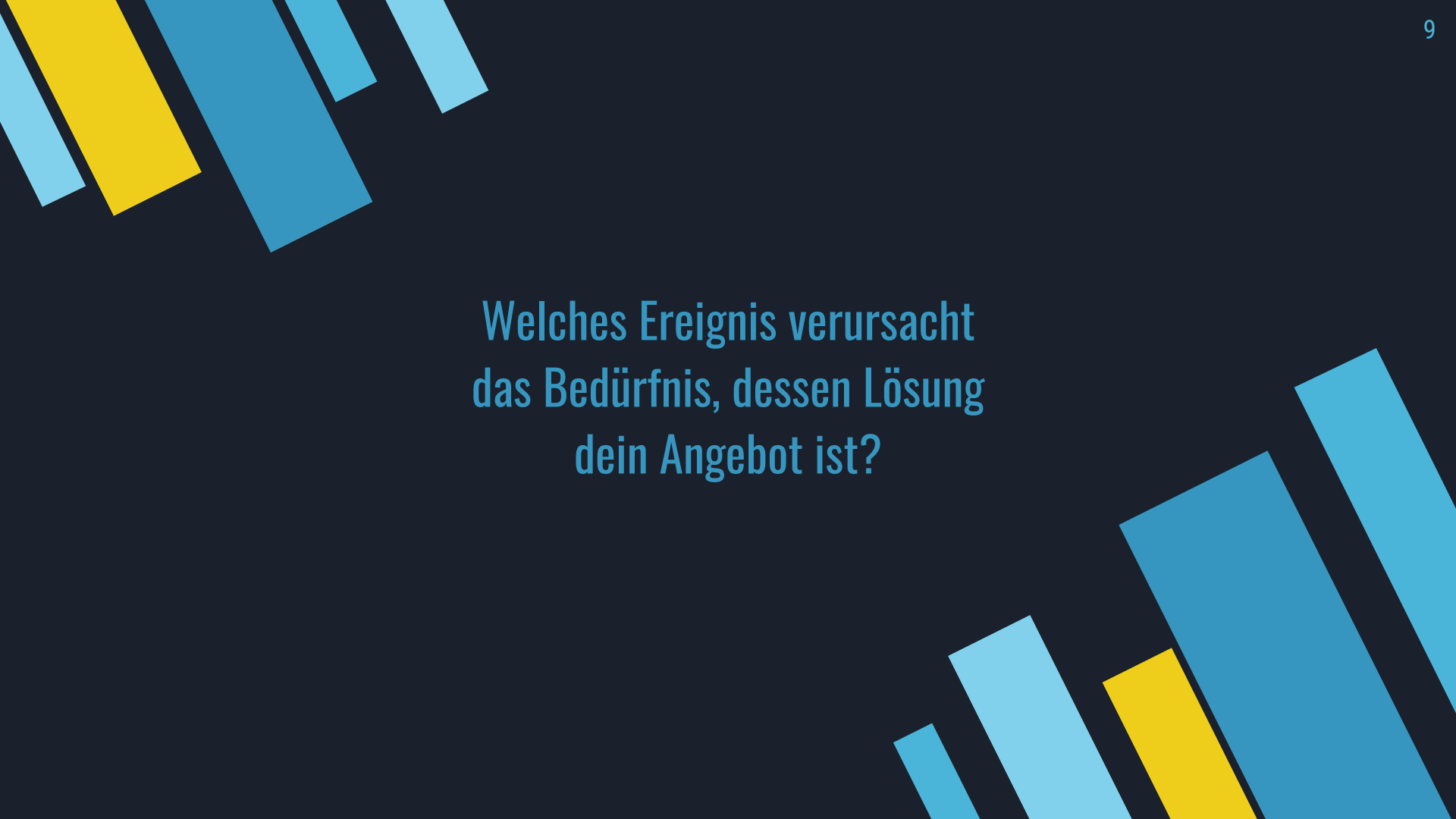


- | | |
|-------------------------|--------------------------------------|
| Aufmerksamkeit: | Besucher auf die Webseite lenken |
| Aktivierung: | Besucher registrieren lassen |
| Beziehung: | Mit der Webseite interagieren lassen |
| Monetarisierung: | User in Kunde umwandeln |
| Loyalität: | Kunden weiterempfehlen lassen |



Push vs. Pull Marketing verstehen





Welches Ereignis verursacht
das Bedürfnis, dessen Lösung
dein Angebot ist?

Welches **Ereignis**
verursacht das Bedürfnis,
dessen Lösung dein Angebot
ist?



Er·eig·nis

/Ereignis/

Substantiv, Neutrum [das]

Geschehen (das den normalen alltäglichen Ablauf als etwas Bemerkenswertes unterbricht)
"ein trauriges, bedeutendes, historisches Ereignis"

Welches Ereignis verursacht das **Bedürfnis**, dessen Lösung dein Angebot ist?



Be·dürf·nis

/Bedürfnis/

Substantiv, Neutrum [das]

1. Wunsch, Verlangen nach etwas; Gefühl, jemandes, einer Sache zu bedürfen, jemanden, etwas nötig zu haben
"ein Bedürfnis nach Ruhe"
2. [meist im Plural] [materielle] Lebensnotwendigkeit; etwas, was jemand [unbedingt] zum Leben braucht
"die Bedürfnisse der Gesellschaft"

Welches Ereignis verursacht das Bedürfnis, dessen **Lösung** dein Angebot ist?



Lö·sung

/Lösung/

Substantiv, feminin [die]

1a. das Lösen (3a), Bewältigen einer [schwierigen] Aufgabe
"eine Lösung des Problems versuchen"

1b. Auflösung; Ergebnis des Nachdenkens darüber, wie etwas Schwieriges zu bewältigen ist
"das ist des Rätsels Lösung"

Welches Ereignis verursacht
das Bedürfnis, dessen Lösung
dein **Angebot** ist?



An·ge·bot

/ˈʌŋɡəbɔt/

Substantiv, Neutrum [das]

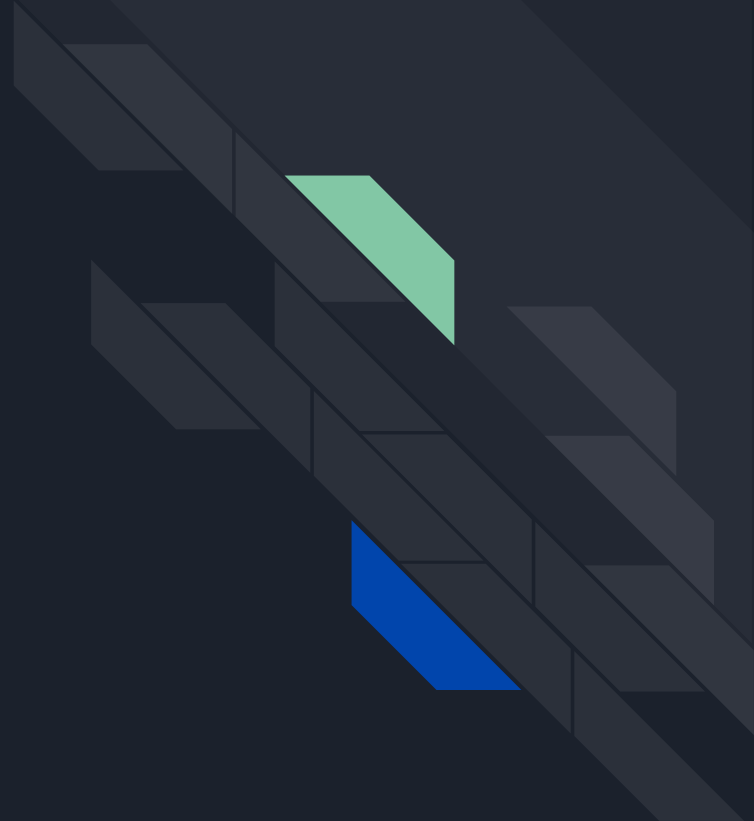
1a. Kaufangebot, Offerte

"jemandem ein [günstiges, unverbindliches] Angebot machen"

1b. etwas, was jemandem angeboten, vorgeschlagen wird

"das kulturelle Angebot der Stadt ist dürftig"

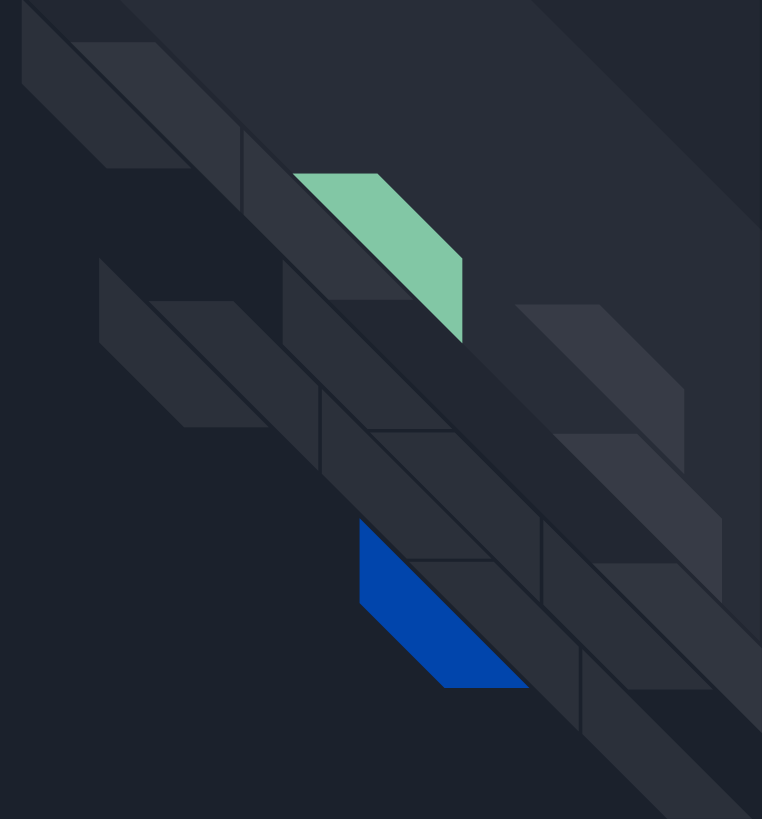
Mobile First: der meiste
Traffic kommt vom
Smartphone



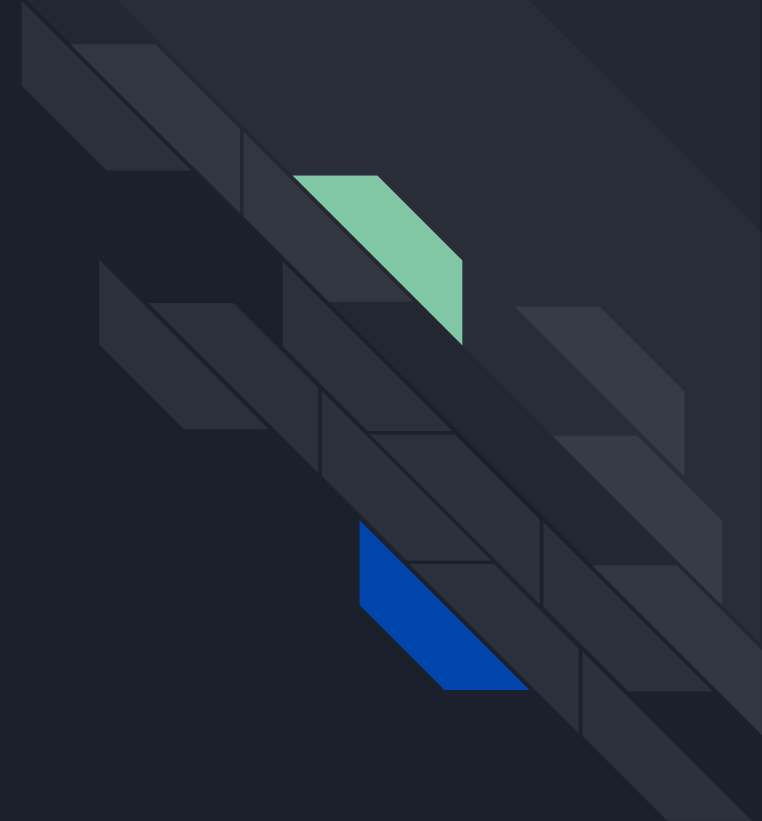
USP richtig herausstellen
- im Internet ist man sehr
vergleichbar.



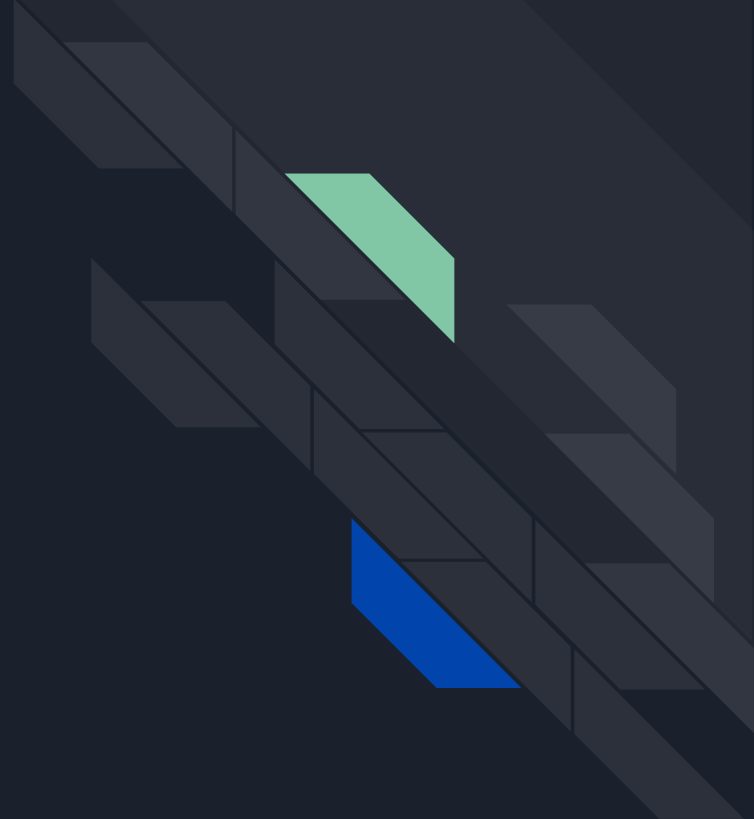
Die Suchintention der Zielgruppe verstehen



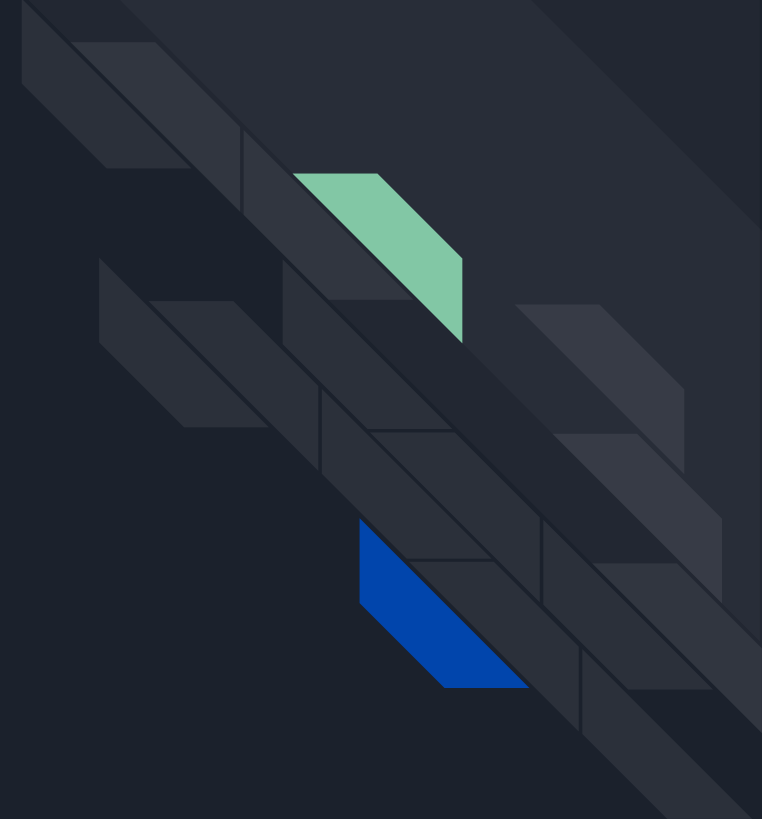
Auf YouTube via
Remarketing günstig
Zielgruppe erreichen



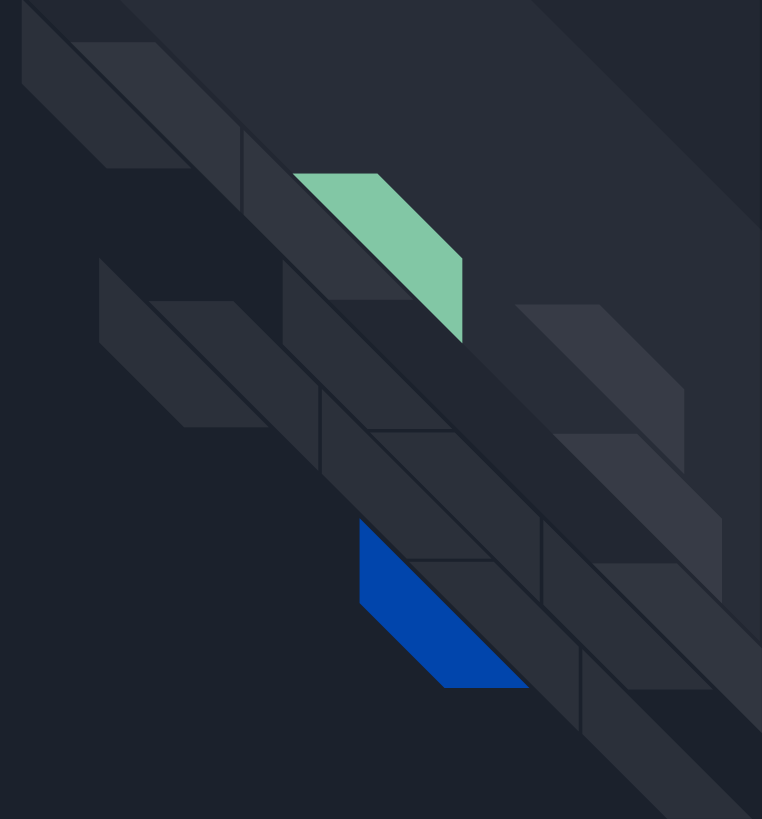
Mit Buffer Inhalte
reposten und
wiederverwenden



Contentideen über
Übersuggest erkennen



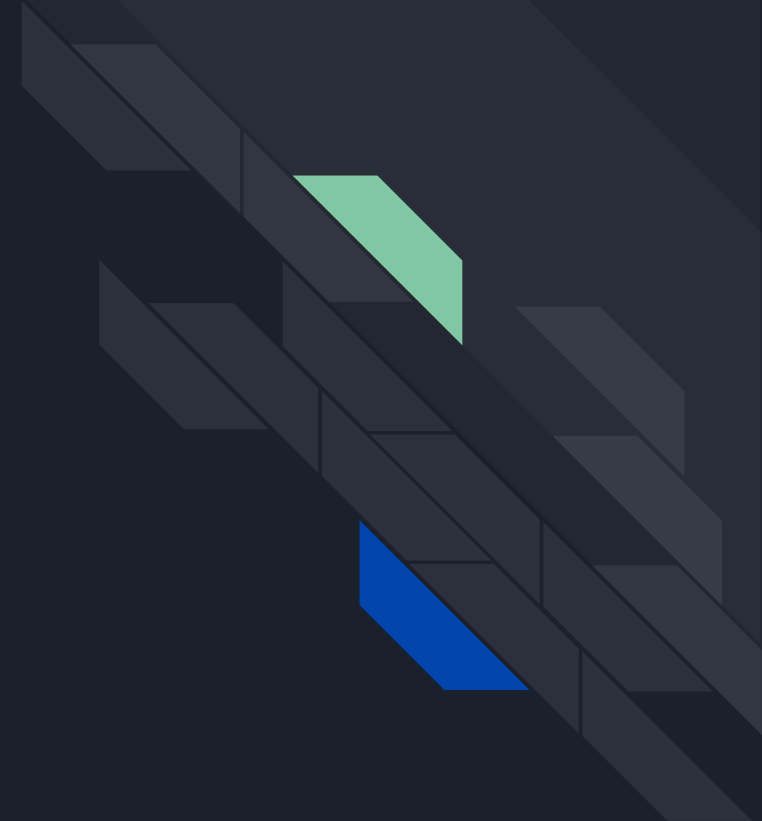
Mit KWFinder optimale
Keywords erkennen



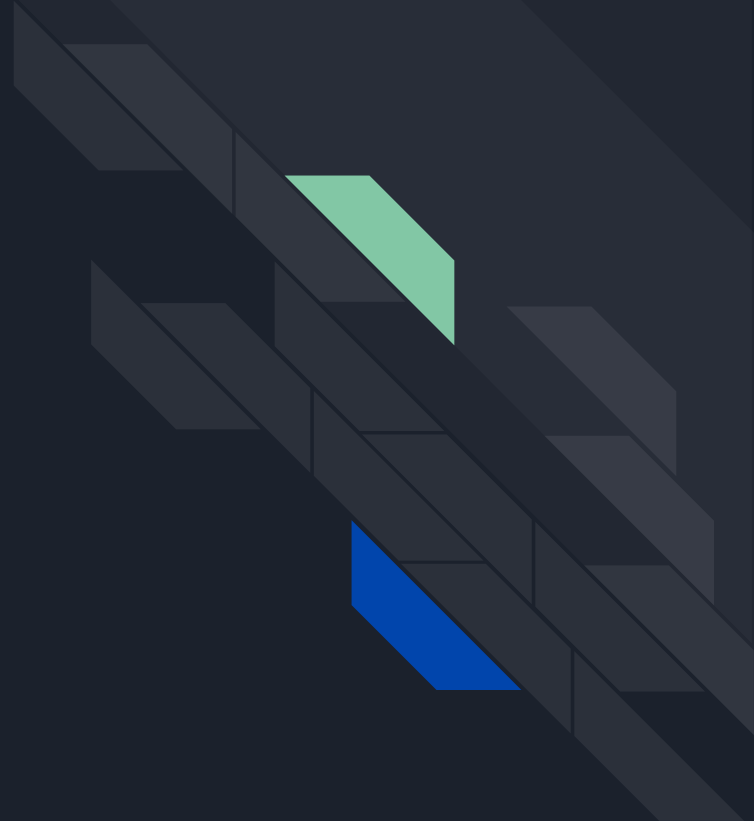
Mit Search Console SEO Performance messen



Verlinkungen von branchenrelevanten Bewertungsportalen



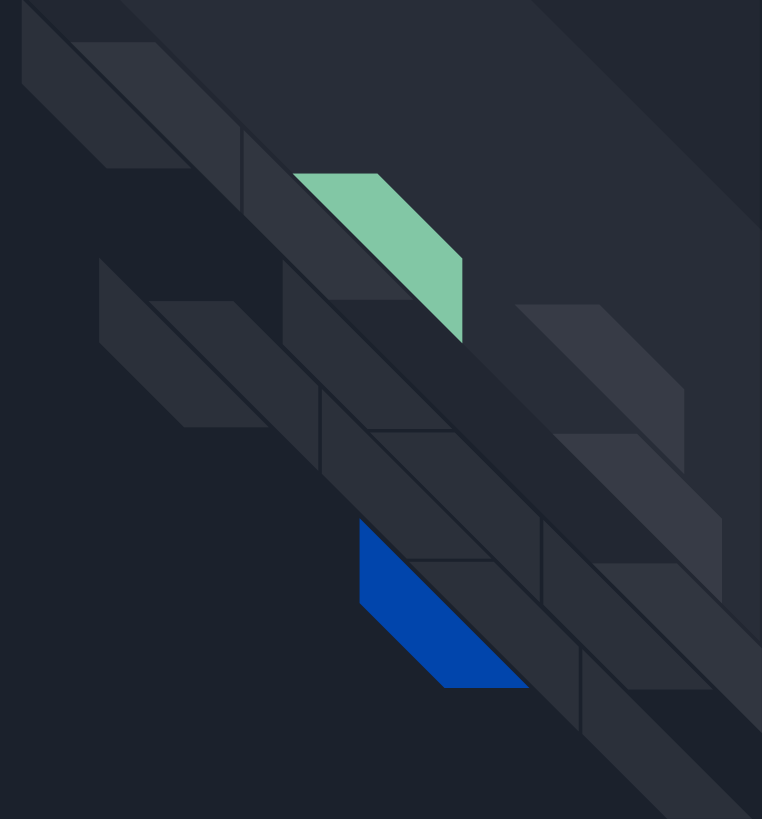
Backlink-Profil der Wettbewerber aufdecken mit Linkminer



Title und Meta Description prüfen und optimieren



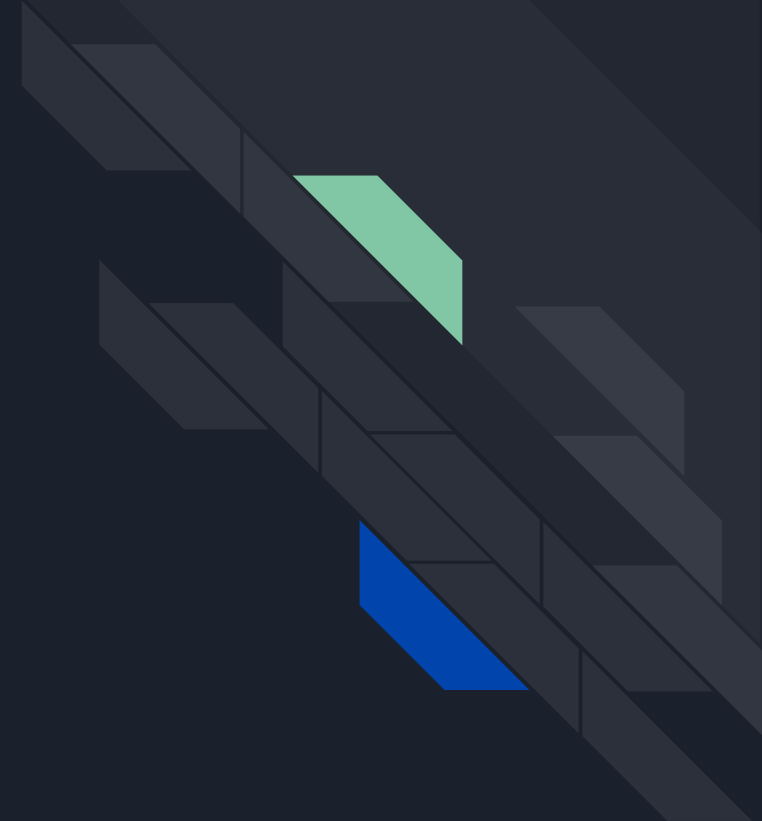
Mit SEOquake On-Page
Faktoren prüfen



Structured Data einsetzen
für höhere CTR



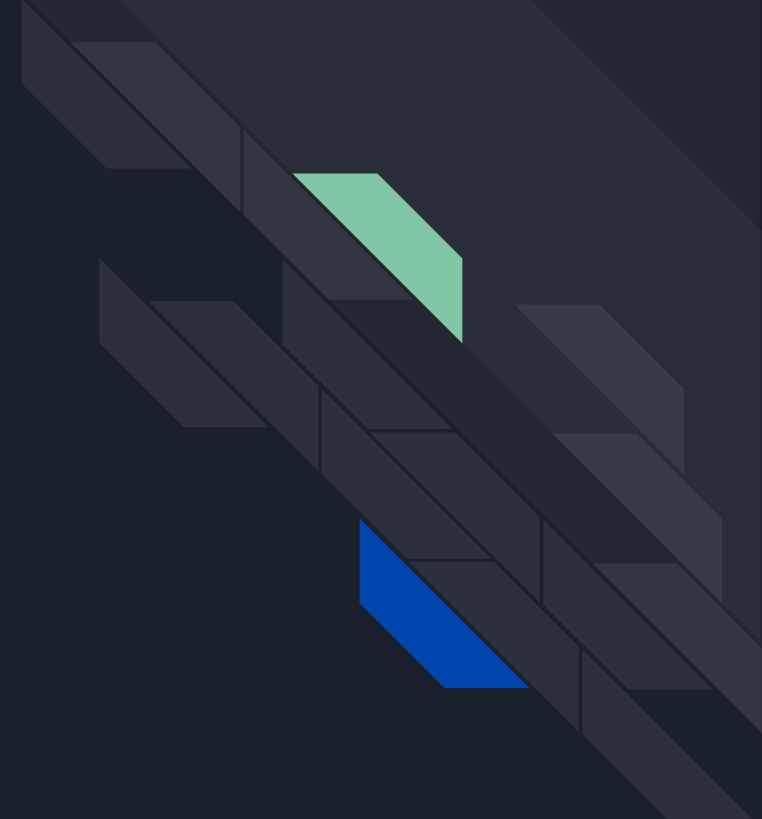
404 und Impressum für Linkjuice nutzen



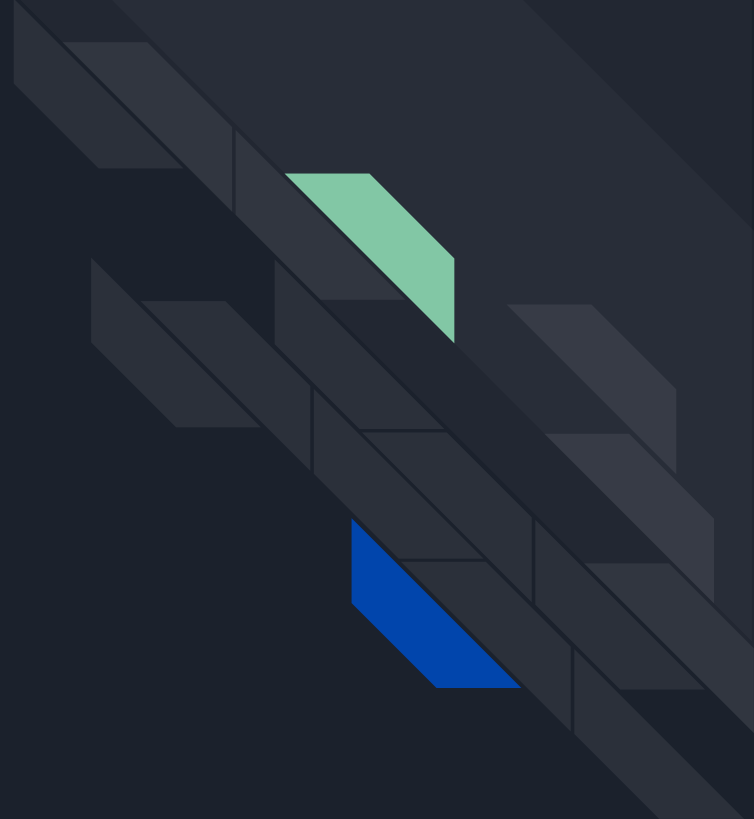
Seiten mit hohen
Absprungraten erkennen



Für B2B-Kontakte
LinkedIn Ads nutzen



Tagseiten und schwache
Unterseiten löschen



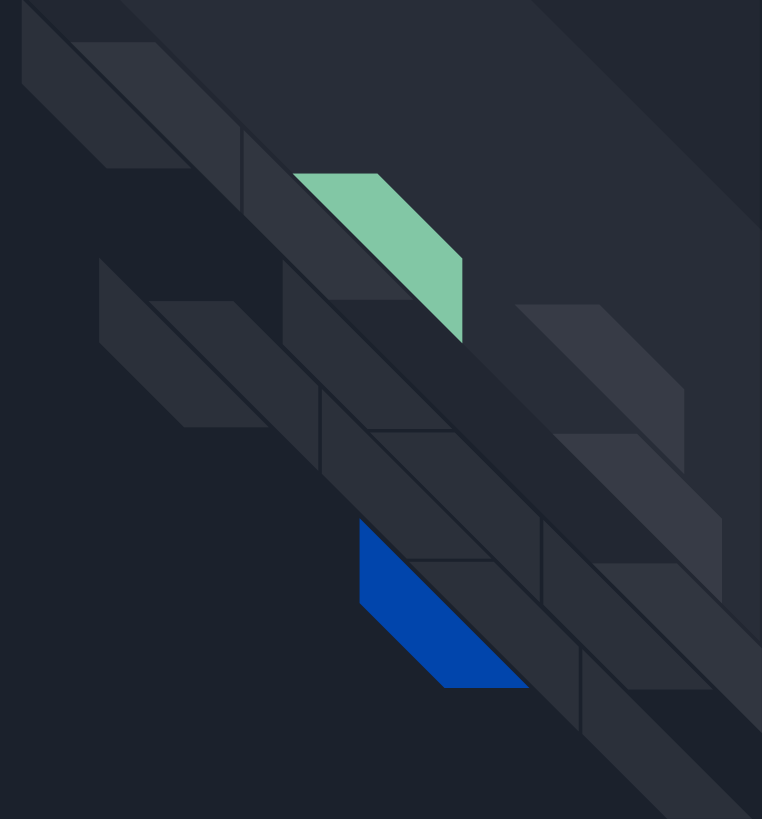
Black Friday und Promotionaktionen nutzen



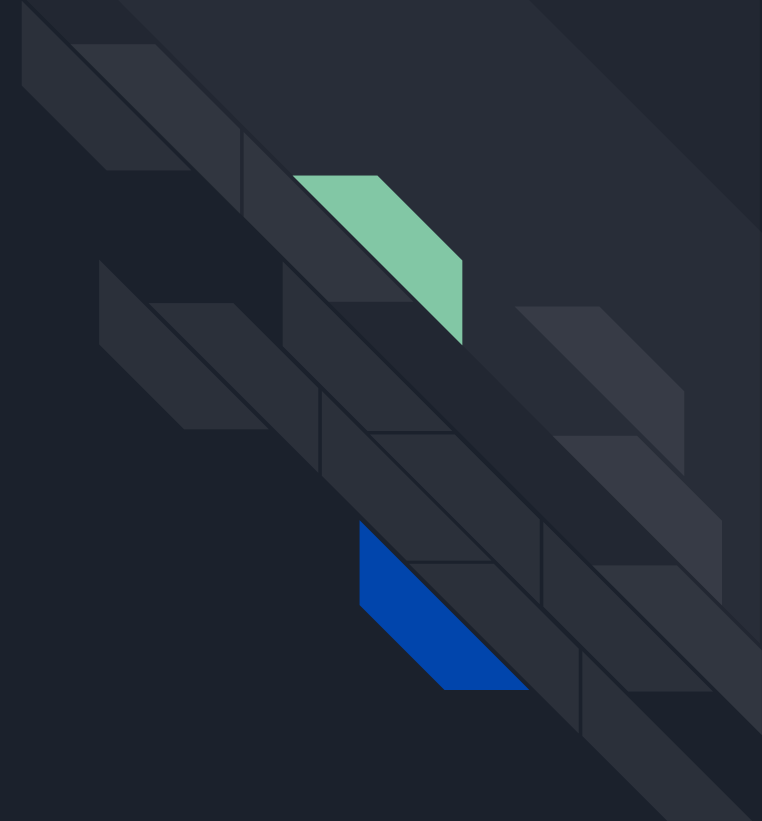
Für eine schnelle Ladezeit
der Webseite sorgen



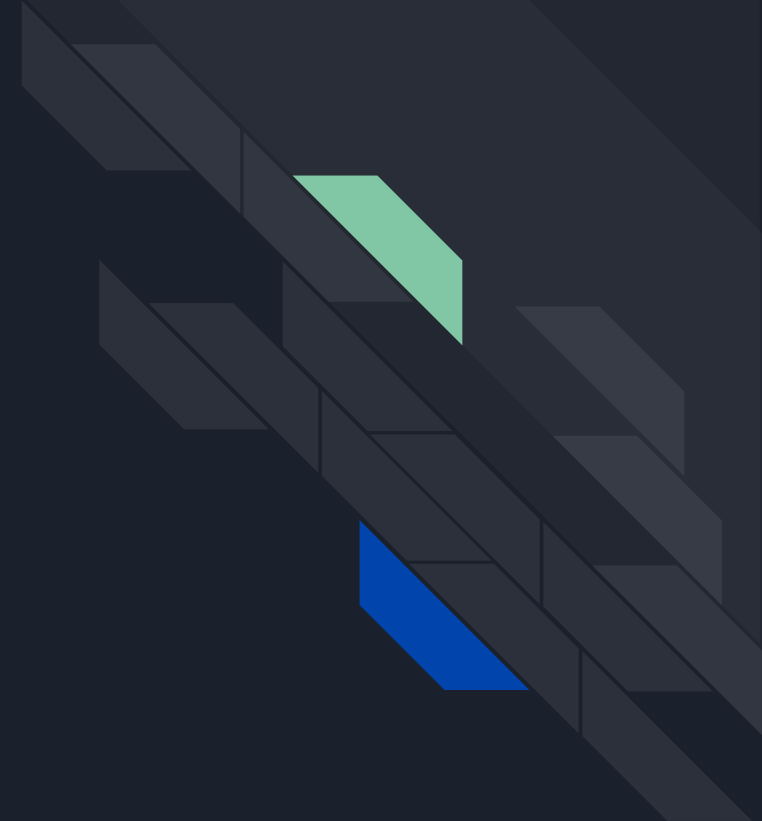
Wichtige KPIs definieren
und wöchentlich prüfen



Rankings bei Google im
Verlauf sehen



SEO Check von
SEOeffekt anfordern :)



Live Site Audit

