SEOeffekt

SEO WORKBOOK

Die wichtigsten Rankingfaktoren um online besser gefunden zu werden

SEOeffekt

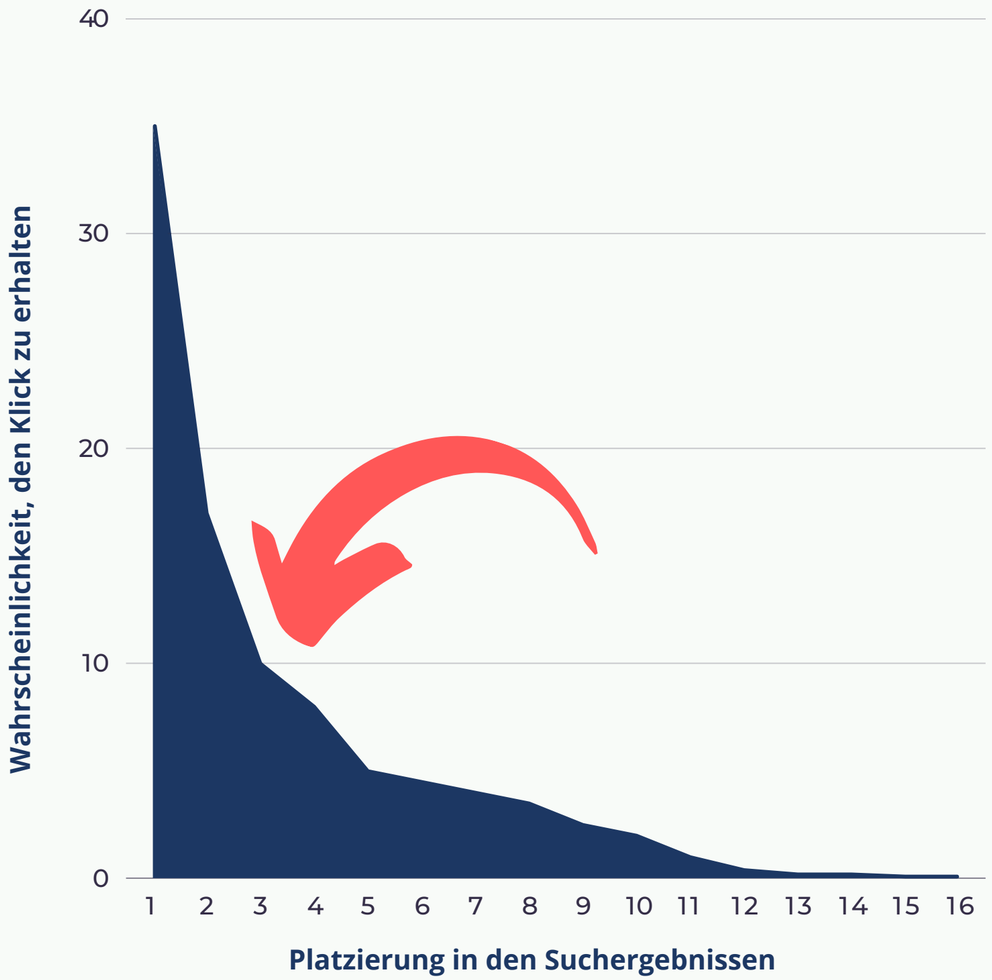
Einleitung

SEO ist die Königsdisziplin im Online Marketing und zeichnet sich im Gegensatz zur bezahlten Suchmaschinenwerbung dadurch aus, dass du sichtbarer wirst ohne viel Geld für jeden Klick zu bezahlen. Kunden finden dich auf natürlichem Wee und daher ist SEO sowohl für lokale Anbieter als auch Onlineshops die deutschlandweit verkaufen einer der besten Kanäle im Marketing Mix um langfristig und dauerhaft Kunden zu erreichen.

Studien zeigen ...

... dass **über 92 %** aller Befragten das Internet nutzen, um Produkte oder Dienstleistungen zu kaufen. Die wichtigste Suchmaschine mit einem **Marktanteil von 95 %** in Deutschland ist Google. Interessant ist außerdem zu wissen, dass alleine in Deutschland pro Tag rund 140 Millionen Suchanfragen bei google.de gestellt werden – **weltweit sind es 3,5 Milliarden**.

Quelle: www.statista.com, Stand 09/2019



3,5 Mrd

TÄGLICHE SUCHANFRAGEN BEI GOOGLE

Allein in Deutschland sind es 140 Millionen Suchanfragen täglich.

92%

DER INTERNETNUTZER NUTZEN SUCHMASCHINEN

Die wichtigste Suchmaschine Google hat einen Marktanteil von 95% in Deutschland.

SEOeffekt

Die wichtigsten Ranking-Faktoren in der Übersicht

Wir haben 6 Bereiche identifiziert, die einen großen Einfluss auf das Ranking deiner Webseite bei Google haben. In der übersicht wirst du diese kennenlernen sowie anhand konkreter Fragen feststellen können, wie gut du in diesen Bereichen aktuell stehst.

Übersicht der wichtigsten Ranking-Faktoren

01 INHALT

Die Inhaltlichen Strukturen deiner Webseite

02 ARCHITEKTUR

Die technischen Aspekte und der Ruf deiner Webseite.

03 HTML

Die HTML-Struktur und Meta-Informationen

04 BESUCHER

Analyse deiner Besucher und deren Verhalten

05 VERTRAUEN

Der Ruf deiner Webseite und die Auswirkungen

06 LINKS

Analyse der internen Verlinkungen und Backlinks

Die wichtigsten SEO Faktoren

SEOeffekt

ON PAGE SEO

INHALT

QUALITÄT +3
Inhalte müssen gut formuliert und wertvoll sein

KEYWORDS +3
Suchbegriffe der Zielgruppe erkennen und nutzen

AKTUALITÄT +2
Für frischen und aktuellen Content sorgen

TIEFE +2
Oberflächliche Texte versagen. Substanz schaffen!

ANTWORTEN +2
Erstelle Inhalte, die konkrete Fragen beantworten

MULTIMEDIA +2
Bilder, Video und Audio mit Text kombinieren

ARCHITEKTUR

CRAWL +3
Für Suchmaschinen das Leben einfach machen

MOBILE +3
Optimieren für heutige Technologien & Nutzung

URLS +2
Keywords in die Seiten-Adressen einsetzen

DUPLICATE +2
Sei einmalig, Keine Wiederholungen verursachen!

HTTPS / SPEED +1
Schnelle und sichere Webseite sicherstellen

HTML

TITEL +3
Keywords in den Seiten-Titel einsetzen

BESCHREIBUNG +2
Meta-Inhalte sollen den Seiten-Inhalt beschreiben

STRUKTUR +2
Für Maschinen klare Strukturen und Hierachien schaffen

ÜBERSCHRIFTEN +2
Bedacht Keywords in die H1, H2 und H3 einsetzen

OFF PAGE SEO

BESUCHER

UX +2
Nutzererfahrung ist wichtiger denn je

INTENTION +2
Mit welchem Bedürfnis sucht die Zielgruppe?

HISTORIE +1
Sorge für wiederkehrende Besucher & Brand-Traffic

VERTRAUEN

AUTORITÄT +3
Sorge für Verlinkungen und Signale im Web

VERHALTEN +2
Besucher sollten auf der Seite bleiben, nicht abspringen!

REPUTATION +1
Stelle sicher, dass deine Webseite einen guten Ruf hat

LINKS

QUALITÄT +3
Erhalte Links von vertrauenswürdigen Webseiten

ANCHORS +2
Erhalte Links von Webseiten mit ähnlichen Keywords

BACKLINKS +2
Je mehr hochwertige Backlinks, umso besser!

Gut zu wissen:

SEO-Erfolg ist abhängig von über 250 Faktoren, die erst im Zusammenspiel das Ranking beeinflussen. Die Felder, die mit **+3** markiert wurden, sind gewichtiger als die, die mit **+2** oder **+1**.

Wer mit SEO erfolgreich will, sollte den Besucher und seine Bedürfnisse in den Fokus setzen. Denn das ist es, was Suchmaschinen schlussendlich auf Platz 1 setzen möchten.

© Copyright 2020 - Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung, bleiben vorbehalten, SEOeffekt. Inspiriert von SearchEngineLand. Mehr Informationen unter www.seoeffekt.de

FOCUS

CHANCEN

LOCAL SEO +3
Schaffe einen Bezug zu deiner Region / Stadt

VOICE SEO +2
Sag Hallo zu Alexa, Google und Siri

VIDEO SEO +2
Ein Video sagt mehr als 1000 Bilder

BILDER SEO +1
Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte

GEFAHREN

SPAM -3
Aufpassen vor Überoptimierung & Verstöße

CLOAKING -3
Zeige Suchmaschinen die selben Inhalte wie Besucher

NEGATIVE SEO -3
Wehre schädliche Maßnahmen ab und verhindere eine Abwertung

AUFDRINGLICH -2
Viel oder störende Werbung ist eine ganz schlechte Idee

SEOeffekt

SEOeffekt

01 Inhalt

Google ist eine Text-Suchmaschine. Um ganz weit oben gelistet zu werden, muss eine Webseite das beste Suchergebnis darstellen, um auch tatsächlich in den ersten 3 Plätzen angezeigt zu werden. Daher sind die Inhalte bzw. die Texte deiner Webseite entscheidend.

01 INHALT

Qualität

Gewichtung: ● ● ●

Meine Inhalte sind wertvoll für meine Besucher.

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

Meine Inhalte sind gut formuliert.

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

SEOeffekt

01 INHALT

Keywords

Gewichtung: ● ● ●

Ich kenne meine Suchbegriffe.

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

Man findet mich unter diesen Begriffen unter den Top 3.

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

SEOeffekt

01 INHALT

Aktualität

Gewichtung: ● ● ○

Tipp:

Nutze die Chance auf aktuelle Themen und erstelle dazu passende Inhalte.

Meine Inhalte werden regelmäßig aktualisiert.

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

Ich habe auch Inhalte die zeitlos bzw. immer gefragt sind.

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

SEOeffekt

01 INHALT

Tiefe

Gewichtung: ● ● ●

Tipp:

Oberflächliche Texte versagen meistens. Schaffe Substanz in dem du die Themen gut strukturierst und ausführlich behandelst.

Die Themen auf meiner Webseite haben Tiefe.

trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu
☐	☐	☐	☐	☐

Die Themen auf meiner Webseite sind gut strukturiert.

trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu
☐	☐	☐	☐	☐

SEOeffekt

01 INHALT

Antworten

Gewichtung: ● ● ○

Tipp:

Erstelle Inhalte, die konkrete Fragen deiner Besucher beantworten.

Ich weiß welche Fragen meine Besucher haben.

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

Meine Inhalte beantworten die Fragen der Besucher.

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

SEOeffekt

01 INHALT

Multimedia

Gewichtung: ● ● ○

Tipp:

Kombiniere Bilder, Videos oder Audio-Dateien mit deinem Text, um Textwüsten zu verhindern.

Ich nutze visuelle Medien, um meine Inhalte besser zu kommunizieren.

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

Ich nutze grafische/audiovisuelle Inhalte um Besuchern Mehrwert zu bieten.

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

SEOeffekt

SEOeffekt

02 Architektur

Die Relevanz der Webseitenarchitektur gehört zu den Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung. Und ein guter Aufbau der Webseite ist ein solides Fundament, auf der weitere OnPage- und sogar OffPage-Maßnahmen aufbauen.

02 ARCHITEKTUR

Crawling

Gewichtung: ● ● ●

Tipp:

Mache Suchmaschinen das Leben einfacher indem du genau definierst, welche Seiten von Google indexiert werden sollen.

Alle meine Inhalte werden von Google ohne Probleme gefunden.

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

Ich habe definiert, welche Inhalte von Google gefunden werden sollen.

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

SEOeffekt

02 ARCHITEKTUR

Mobile

Gewichtung: ● ● ●

Tipp:

Achte auch darauf, dass deine Elemente auf der mobilen Version deiner Webseite auch weit genug von einander enfernt sind.

Meine Webseite ist Responsive und mobil optimiert.

trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu
☐	☐	☐	☐	☐

Meine Elemente sind auf der mobilen Version der Webseite gut lesbar.

trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu
☐	☐	☐	☐	☐

SEOeffekt

02 ARCHITEKTUR

URL Struktur

Gewichtung: ● ● ●

Tipp:

Füllwörter, wie „für“, „in“ oder „um“ kannst du aus deinen URLs entfernen um sie nicht unnötig lang werden zu lassen.

Meine Keywords finden sich in der URL Struktur wieder.

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

Ich nutze klar definierte URLs und keine automatisch generierten.

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

SEOeffekt

02 ARCHITEKTUR

Duplicate Content

Gewichtung: ● ● ●

Meine Webseite generiert keine Duplikate auf verschiedenen Unterseiten.

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

Ich nutze keine duplizierten Inhalte auf anderen Webseiten.

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

SEOeffekt

02 ARCHITEKTUR

HTTPS / Speed

Gewichtung: ● ● ●

Tipp:

Stelle unbedingt sicher, dass deine Webseite auch eine SSL-Weiterleitung für unsichere http-URLs hat.

Meine Webseite ist SSL-verschlüsselt.

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

Meine Webseite ist innerhalb von 2 Sekunden vollstädig geladen.

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

SEOeffekt

SEOeffekt

03 HTML

Die Art und Weise wie eine Webseite programmiert wurde und wie diese von Google ausgelesen wird entscheidet auch über das Ranking. Dazu gehören auch insbesondere die Meta-Informationen sowie der richtige Umgang mit Überschriften.

03 HTML

Meta-Titel

Gewichtung: ● ● ●

Tipp:

Das Keyword kann man auch in verschiedenen Variationen nutzen, wie z.B. "SEO Experte" und "Experte für SEO".

Ich verwende meine Keywords in Meta-Titeln.

trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu
☐	☐	☐	☐	☐

Meine Meta-Titel laden zum Klicken ein.

trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu
☐	☐	☐	☐	☐

SEOeffekt

03 HTML

Meta-Beschreibung

Gewichtung: ● ● ○

Die Länge meiner Meta-Beschreibungen ist optimal (160 Zeichen).

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

Meine Meta-Beschreibungen haben eindeutige Handlungsempfehlungen.

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

SEOeffekt

03 HTML

HTML-Struktur

Gewichtung: ● ● ○

Tipp:

Achte darauf keine auf W3C-Fehler entstehen zu lassen.

Mein HTML-Code ist sauber strukturiert und fehlerfrei.

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

Es gibt keine falschen / überflüssigen Elemente in meinem HTML-Code.

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

SEOeffekt

03 HTML

Überschriften

Gewichtung: ● ● ○

Tipp:

Im besten Fall nutzt man die Überschriften H1 - H5. Achte auch auf die Gewichtung der Inhalte. Eine H2 ist wichtiger als eine H5.

Ich nutze nur eine H1-Überschrift auf jeder Seite.

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

Meine Keywords sind in meinen Überschriften strategisch platziert.

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

SEOeffekt

SEOeffekt

04 Besucher

Auch die Art und Weise wie deine Besucher die Webseite nutzen verrät Google viel über die Qualität und Relevanz deiner Webseite. Daher spielen Nutzersignale eine immer wichtigere Rolle in der Suchmaschinenoptimierung.

04 BESUCHER

UX

Gewichtung: ● ● ○

Tipp:

Sorge dafür, dass deine Besucher sich intuitiv auf deiner Webseite bewegen können und schnell die Inhalte finden, die sie suchen.

Meine Webseite ist benutzerfreundlich und leicht navigierbar.

trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu
☐	☐	☐	☐	☐

Meine Besucher interagieren mit meiner Webseite.

trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu
☐	☐	☐	☐	☐

SEOeffekt

04 BESUCHER

Intention

Gewichtung: ● ● ○

Tipp:

Biete deinen Besuchern eine Antwort auf ihre Frage oder eine Lösung für ihr Problem an.

Ich bin mir über die Intention meiner Besucher im Klaren.

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

Meine Nutzer sind nach dem Besuch auf meiner Webseite zufrieden.

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

SEOeffekt

04 BESUCHER

Historie

Gewichtung: ● ● ●

Tipp:

Sorge dafür, dass deine Besucher interessiert bleiben und auch wiederkommen.

Ich habe eine hohe Anzahl an wiederkehrenden Besuchern.

trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu
☐	☐	☐	☐	☐

Ich werde oft mit meiner Brand gesucht.

trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu
☐	☐	☐	☐	☐

SEOeffekt

SEOeffekt

05 Vertrauen

Nicht nur in der realen Welt ist dein guter Ruf wichtig. Google vertraut Webseiten auf unterschidlichste Art und Weise, daher ist es extrem wichtig dass du ein hohes Vertrauen genießt und so eine starke Authoriät und Reputation aufbaust.

05 VERTRAUEN

Autorität

Gewichtung: ● ● ●

Tipp:

Nutze die Chance der Sozialen Medien, um die Autorität der Webseite zu stärken.

Es verlinken vertrauenswürdige Domains auf meine Webseite.

trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu
☐	☐	☐	☐	☐

Ich erhalte auch Verlinkungen aus Social Media.

trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu
☐	☐	☐	☐	☐

SEOeffekt

05 VERTRAUEN

Verhalten

Gewichtung: ● ● ●

Die Besucher bleiben lange auf meiner Webseite.

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

Die Besucher klicken sich durch meine Webseite.

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

SEOeffekt

05 VERTRAUEN

Reputation

Gewichtung: ● ● ●

Tipp:

Deine Marke profitiert von einer Webseite mit einem guten Ruf und Google weiß das.

Meine Domain hat eine gute Reputation im Google-Index aufgebaut.

trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu
☐	☐	☐	☐	☐

Ich erhalten positive Bewertungen bei Google MyBusiness.

trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu
☐	☐	☐	☐	☐

SEOeffekt

SEOeffekt

06 Links

Google hat in den letzten Jahren immer wieder seinen Algorithmus angepasst, um Links-pam zu erkennen. Es ist daher umso wichtiger geworden, auf die Qualität der Backlinks zu achten. Viele Linkbuilding-Strategien, die früher Erfolg versprachen, sind inzwischen verboten und können schlimmstenfalls zu Abstrafungen führen.

06 BESUCHER

Backlinks

Gewichtung: ● ● ○

Tipp:

Überprüfe deine Backlinks wann immer du kannst. Auch Social Media gehört zu den Backlinks.

Ich erhalte viele Verlinkungen (Backlinks) auf meine Webseite.

trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu
☐	☐	☐	☐	☐

Meine Backlinks sind themenrelevant.

trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu
☐	☐	☐	☐	☐

SEOeffekt

06 BESUCHER

Qualität

Gewichtung: ● ● ●

Tipp:

Achte darauf, dass deine Back-links von vertrauenswürdigen Seiten kommen.

Es verlinken hochwertige Domains auf meine Webseite.

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

Es verlinken keine Domains auf meine Webseite, die meinem Ruf schaden.

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

SEOeffekt

06 BESUCHER

Anchors

Gewichtung: ● ● ○

Tipp:

Achte darauf, dass deine Ankertexte (Linktexte) zu deinen Inhalten passen.

Meine Keywords werden auch im Linktext verlinkt.

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

Ich erhalte Verlinkungen von Webseiten mit ähnlichen Keywords.

☐	☐	☐	☐	☐
trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unbekannt / unentschieden	trifft eher zu	trifft voll zu

SEOeffekt

SEOeffekt
Chancen
und Gefahren

Chancen

LOCAL SEO

Gewichtung: ● ● ●

Schaffe einen Bezug zu deiner Stadt

VIDEO SEO

Gewichtung: ● ● ○

Ein Video sagt mehr als 1000 Bilder

VOICE SEO

Gewichtung: ● ● ○

Sag Hallo zu Alexa, Google und Siri

BILDER SEO

Gewichtung: ● ○ ○

Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte.

Gefahren

Achte darauf diese Regeln nicht verletzen, denn das könnte katastrophale Konsequenzen haben.

SPAM

Gewichtung: ● ● ●

Aufpassen bei Überoptimierung

AUFDRINGLICH

Gewichtung: ● ● ○

Viel oder störende Werbung

CLOAKING

Gewichtung: ● ● ●

Zeige Suchmaschinen dieselben Inhalte wie Besuchern

NEGATIV SEO

Gewichtung: ● ● ●

Wehre schädliche Maßnahmen ab und verhindere eine Abwertung

Auswertung

Hier kannst du deinen SEO-Score selbst ausrechnen.

Antworten	*Anzahl*	*Faktor*	*Ergebnis*
trifft gar nicht zu		**x 1 =**	
trifft eher nicht zu		**x 2 =**	
unbekannt		**x 3 =**	
trifft gar nicht zu		**x 4 =**	
trifft voll zu		**x 5 =**	

Dein SEO-Score: *Summe =*

SEOeffekt

SEOeffekt

Dein SEO-Score:

Hier siehst du, wo du mit deiner Webseite stehst.

SEOeffekt

SEO effekt

Schick uns deine Ergebnisse zu!

Du kannst uns deine Ergebnisse zuschicken und wir gehen gemeinsam mit dir deine SEO-Checkliste durch und sagen dir wo du den gößten Hebel hast.

POST
Große Bergstraße 250
22767 Hamburg

E-MAIL
service@seoeffekt.de

TELEFON
040 – 355 67 813

WHATSAPP
0176 - 255 55 355