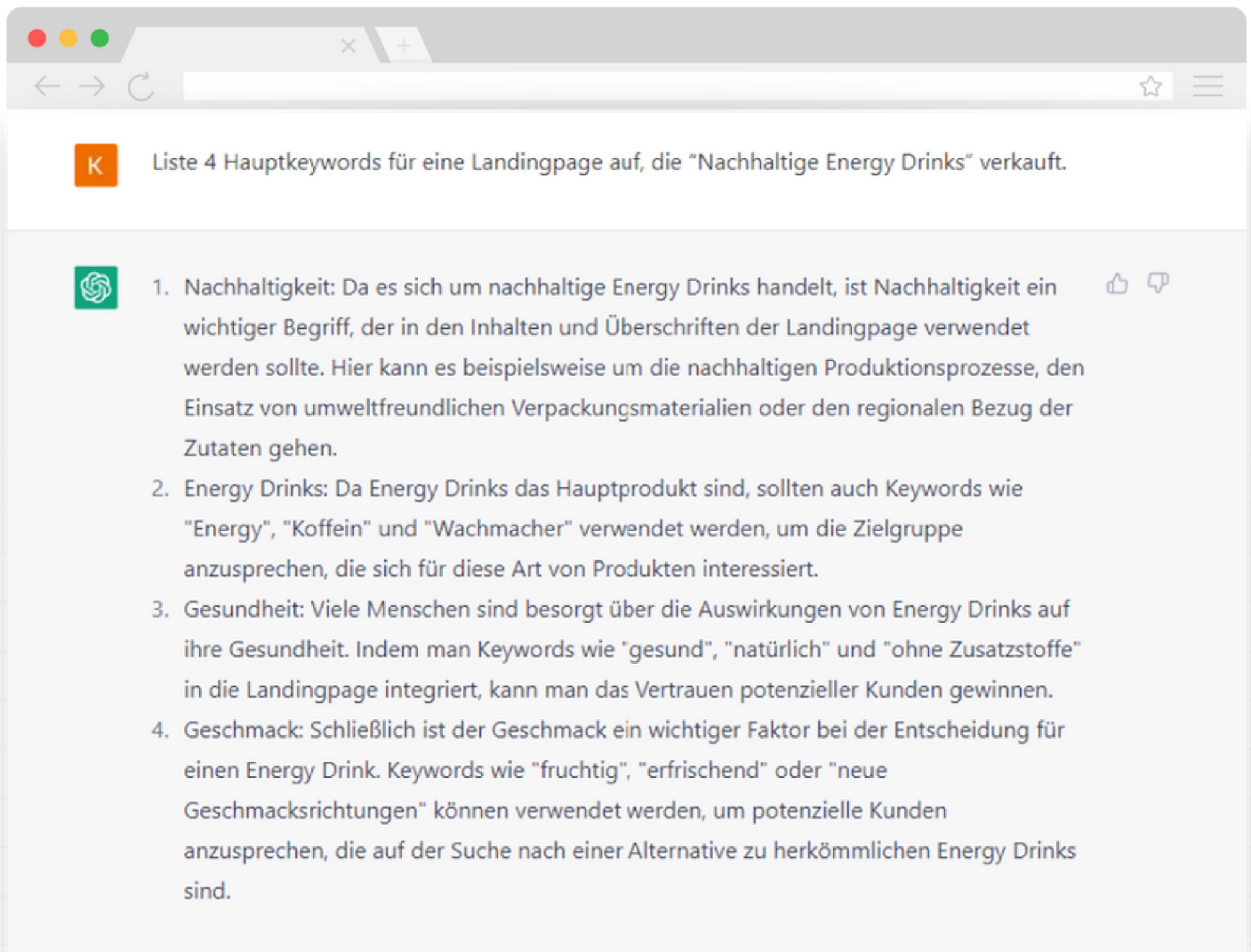


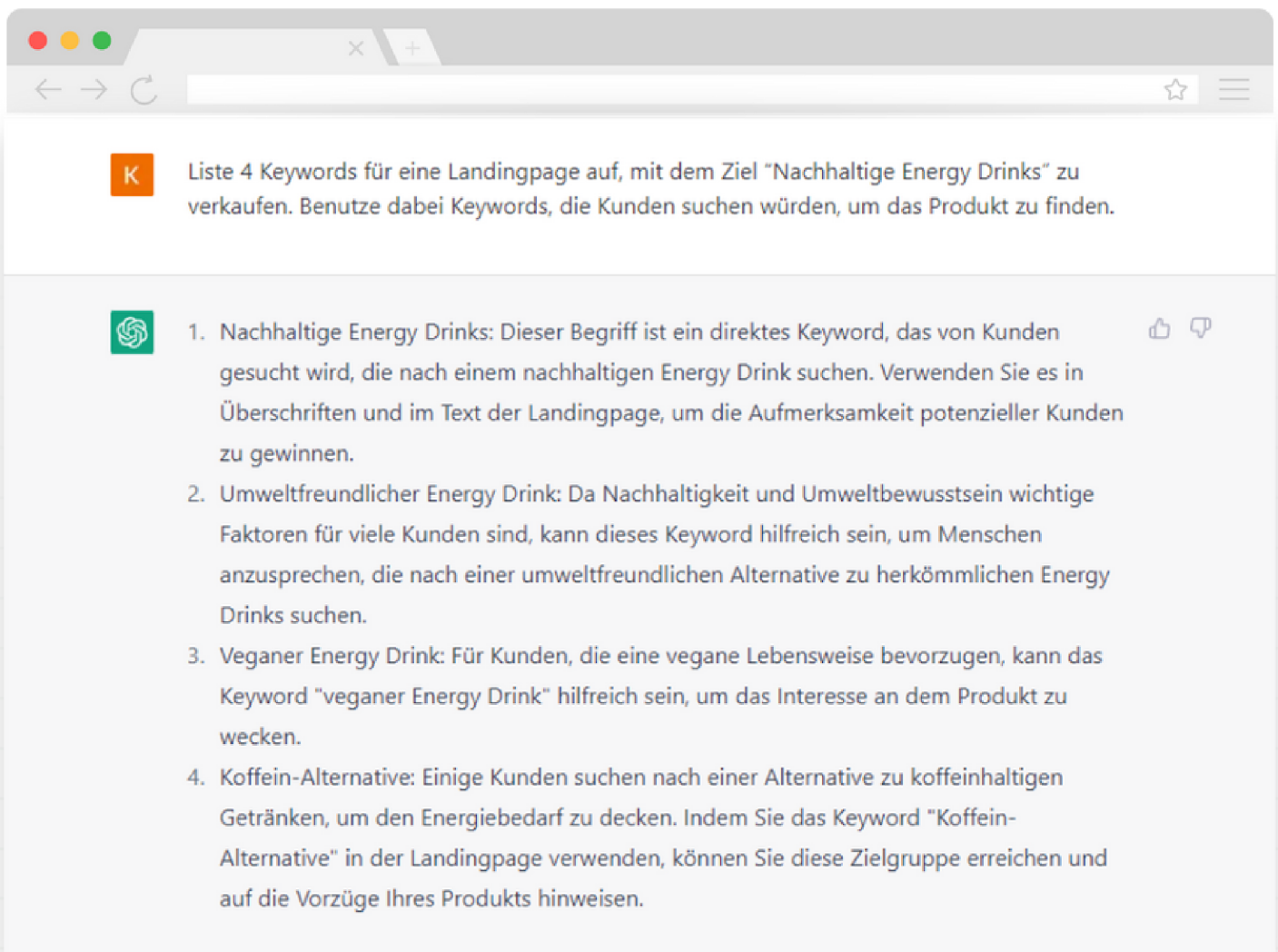
1

Liste **4 Hauptkeywords** für eine Landingpage auf, die **“Produkt XY”** verkauft.



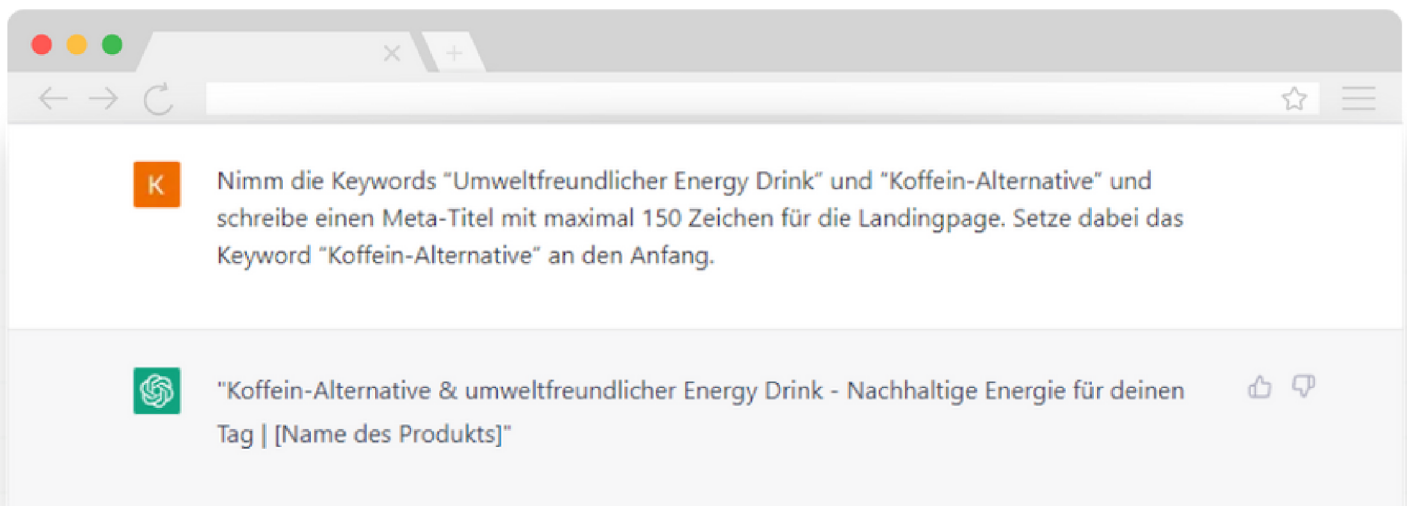
2

Liste **4 Keywords für eine Landingpage** auf, mit dem Ziel **“Produkt XY”** zu verkaufen. Benutze dabei Keywords, die Kunden suchen würden, um das Produkt zu finden.



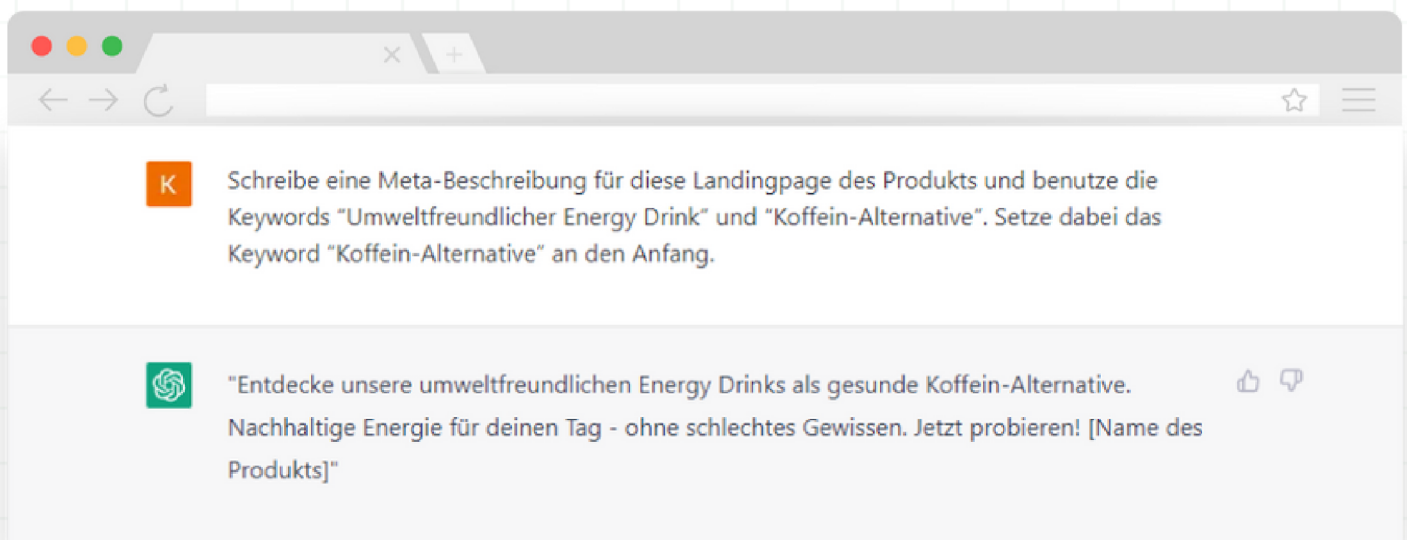
3

Nimm die **Keywords "A" und "B"** und schreibe einen **Meta-Titel** mit maximal 150 Zeichen für die Landingpage. Setze dabei das **Keyword "B"** an den Anfang.



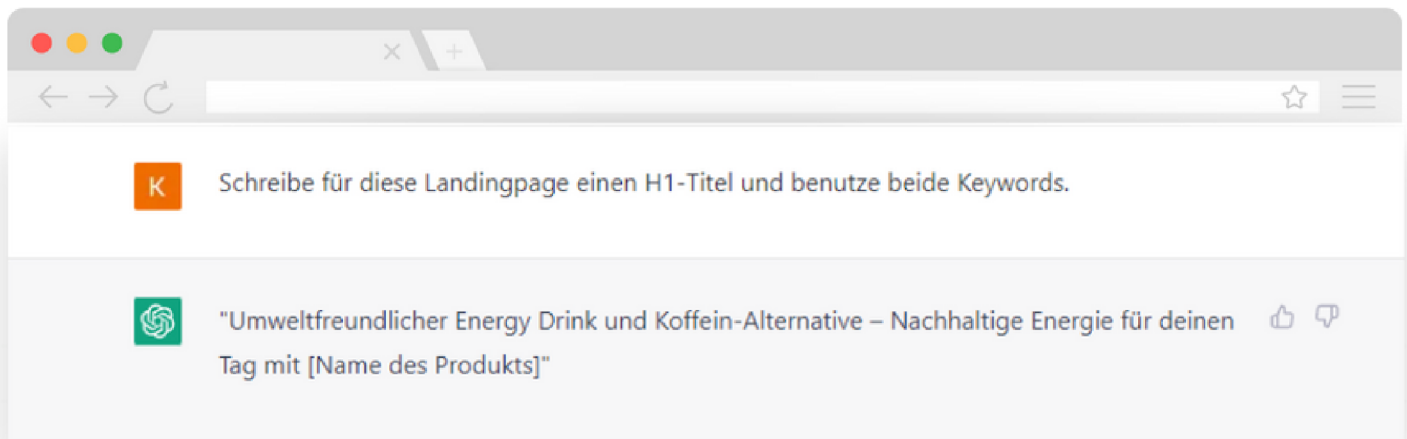
4

Schreibe eine **Meta-Beschreibung** für diese Landingpage des Produkts und benutze die **Keywords "A" und "B"**. Setze dabei das **Keyword "B"** an den Anfang.



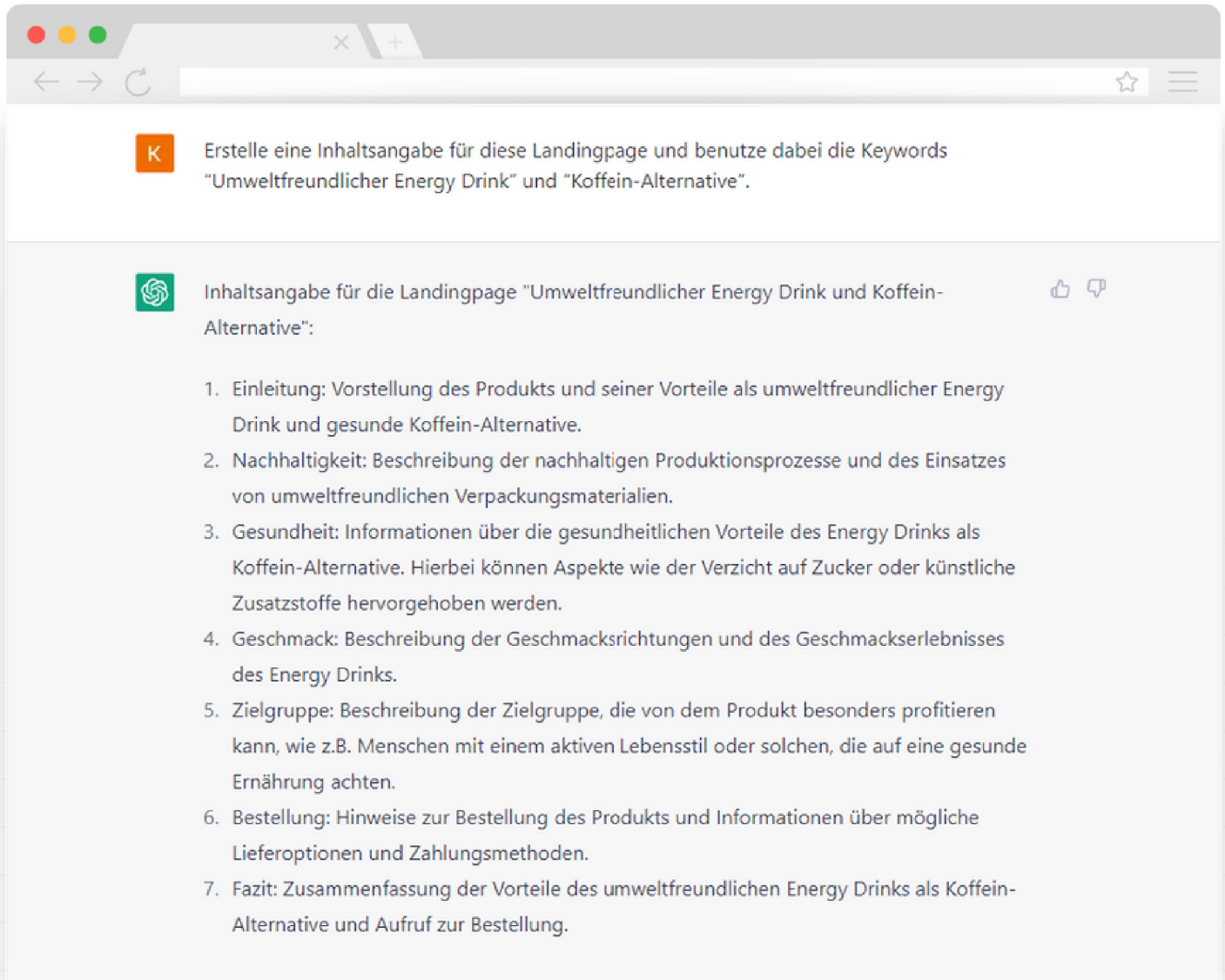
5

Schreibe für diese Landingpage einen **H1-Titel** und benutze **beide Keywords**.



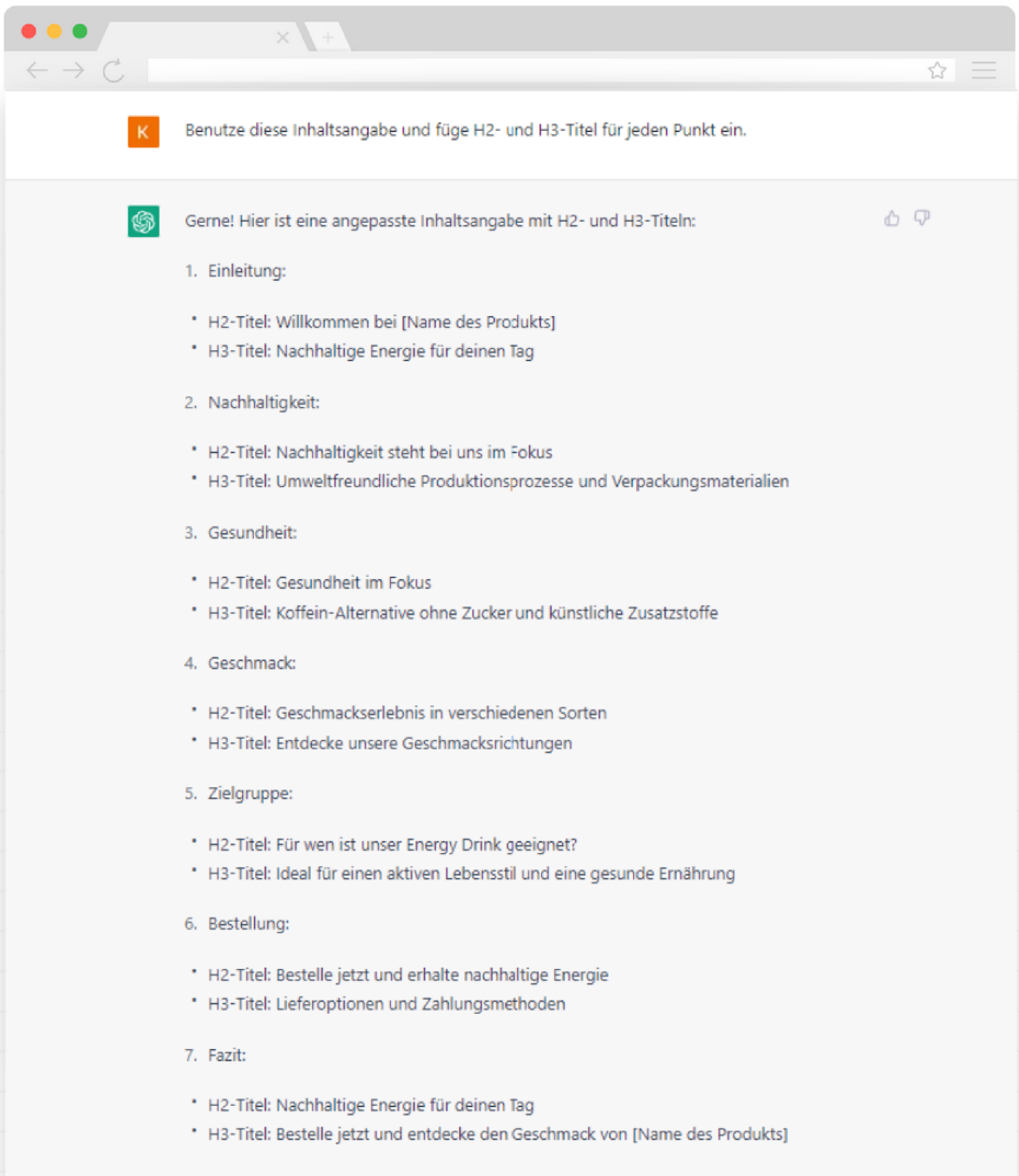
6

Erstelle eine **Inhaltsangabe** für diese Landingpage und benutze dabei die **Keywords "A" und "B"**.



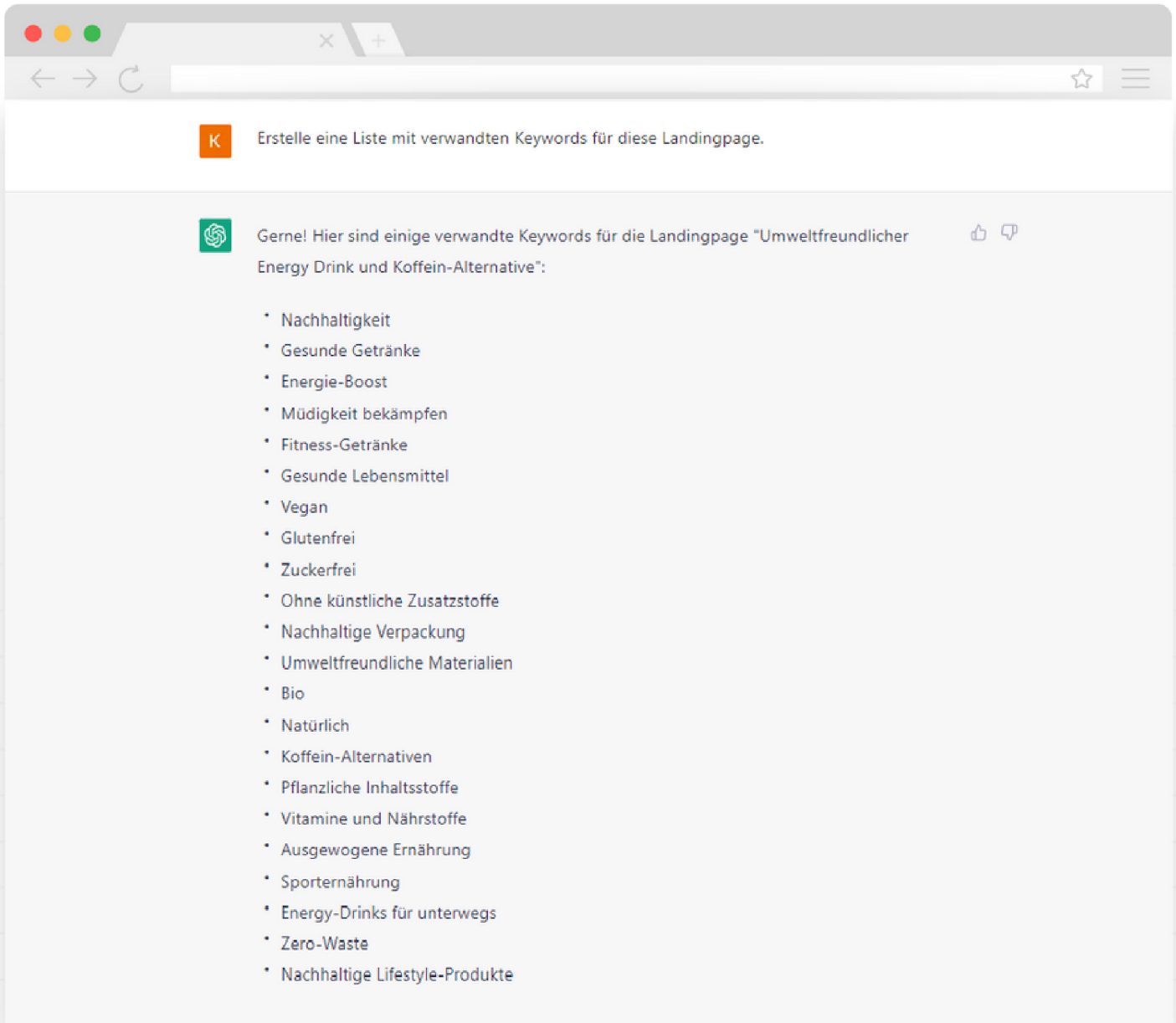
7

Benutze diese **Inhaltsangabe** und füge **H2- und H3-Titel** für jeden Punkt ein.



8

Erstelle eine **Liste mit verwandten Keywords** für **Keyword "A"** und **"B"**.



9

Benutze diese Keywords und erstelle **eine Tabelle** mit Spalten für **Keyword**, **Suchintention** und **monatliches Suchvolumen** in Deutschland. **Sortiere** nach monatlichem Suchvolumen.

K Benutze diese Keywords und erstelle eine Tabelle mit Spalten für Keyword, Suchintention und monatliches Suchvolumen in Deutschland. Sortiere die Liste nach monatlichem Suchvolumen.

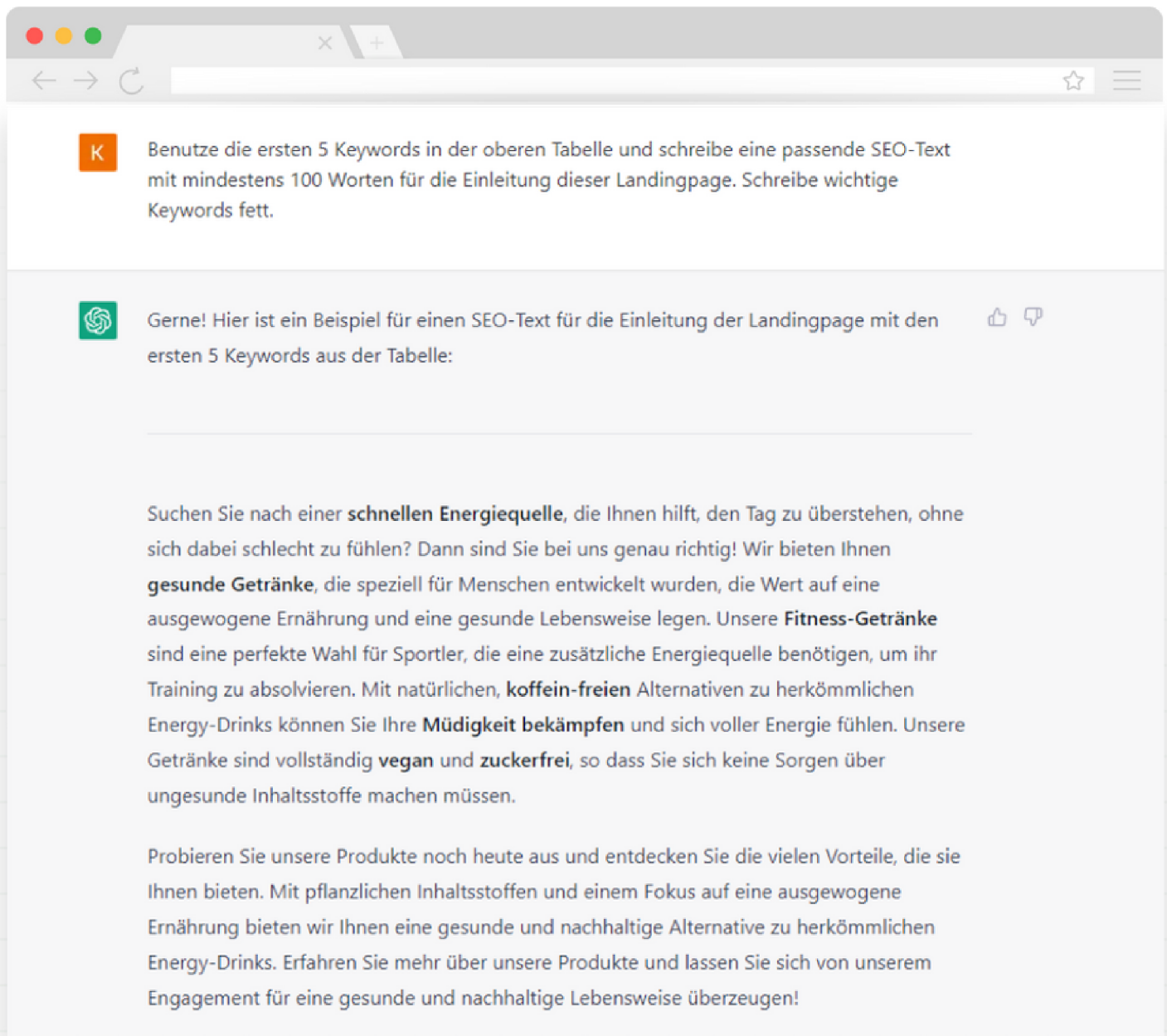
Gern! Hier ist eine Tabelle mit den angegebenen Keywords, ihrer Suchintention und dem monatlichen Suchvolumen in Deutschland. Die Daten stammen von Google Trends und sind auf den Zeitraum der letzten 12 Monate bezogen. Die Tabelle ist nach monatlichem Suchvolumen sortiert.

Keyword	Suchintention	Monatliches Suchvolumen
Energy-Boost	Suchen nach einer schnellen Energiequelle	3.600
Gesunde Getränke	Suche nach gesunden Alternativen zu herkömmlichen Getränken	2.400
Fitness-Getränke	Suchen nach Getränken zur Unterstützung beim Training	1.300
Gesunde Lebensmittel	Suche nach gesunden Lebensmitteln	1.000
Koffein-Alternativen	Suche nach Alternativen zu Koffein	720
Müdigkeit bekämpfen	Suche nach Lösungen gegen Müdigkeit	480
Natürlich	Suche nach natürlichen Alternativen	390
Vegan	Suche nach veganen Produkten	320
Zero-Waste	Suche nach nachhaltigen und umweltfreundlichen Alternativen	280
Bio	Suche nach biologischen Produkten	260
Ausgewogene Ernährung	Suche nach Informationen über ausgewogene Ernährung	210
Pflanzliche Inhaltsstoffe	Suche nach pflanzlichen Alternativen	170
Sporternährung	Suche nach Nahrungsergänzungsmitteln für Sportler	120
Zuckerfrei	Suche nach zuckerfreien Alternativen	110
Vitamine und Nährstoffe	Suche nach gesunden Vitamin- und Nährstoffquellen	80
Ohne künstliche	Suche nach natürlichen und gesunden	60

ChatGPT Feb 13 Version. Free Research Preview. Our goal is to make AI systems more natural and safe to interact with. Your feedback will help us improve.

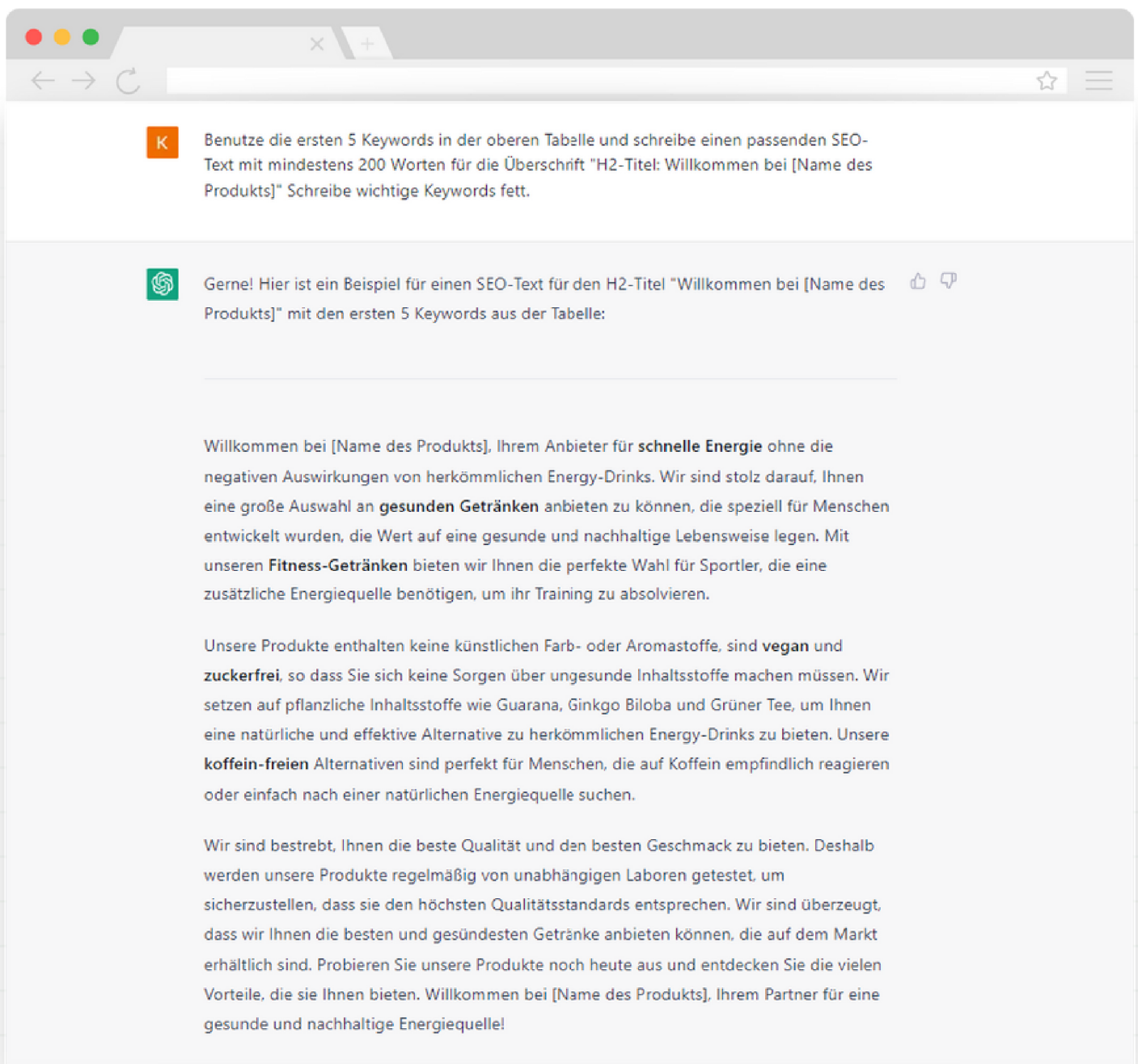
10

Benutze **die ersten 5 Keywords** in der oberen Tabelle und schreibe einen **passenden SEO-Text** mit mindestens 100 Worten für die Einleitung dieser Landingpage. Schreibe wichtige Keywords **fett**.




11

Benutze die ersten 5 Keywords in der oberen Tabelle und schreibe einen passenden **SEO-Text** mit mindestens 200 Worten für die Überschrift "**H2-Titel: ... [Name des Produkts]**". Nutze auch die **Keywords "A" und "B"**. Schreibe wichtige Keywords **fett**.



The screenshot shows a browser window with a chat interface. The chat contains a user prompt and a GPT response. The user prompt asks for an SEO text based on 5 keywords and specific keywords 'A' and 'B'. The GPT response provides a sample text for an H2 title 'Willkommen bei [Name des Produkts]'.

K Benutze die ersten 5 Keywords in der oberen Tabelle und schreibe einen passenden SEO-Text mit mindestens 200 Worten für die Überschrift "H2-Titel: Willkommen bei [Name des Produkts]" Schreibe wichtige Keywords fett.

 Gerne! Hier ist ein Beispiel für einen SEO-Text für den H2-Titel "Willkommen bei [Name des Produkts]" mit den ersten 5 Keywords aus der Tabelle:

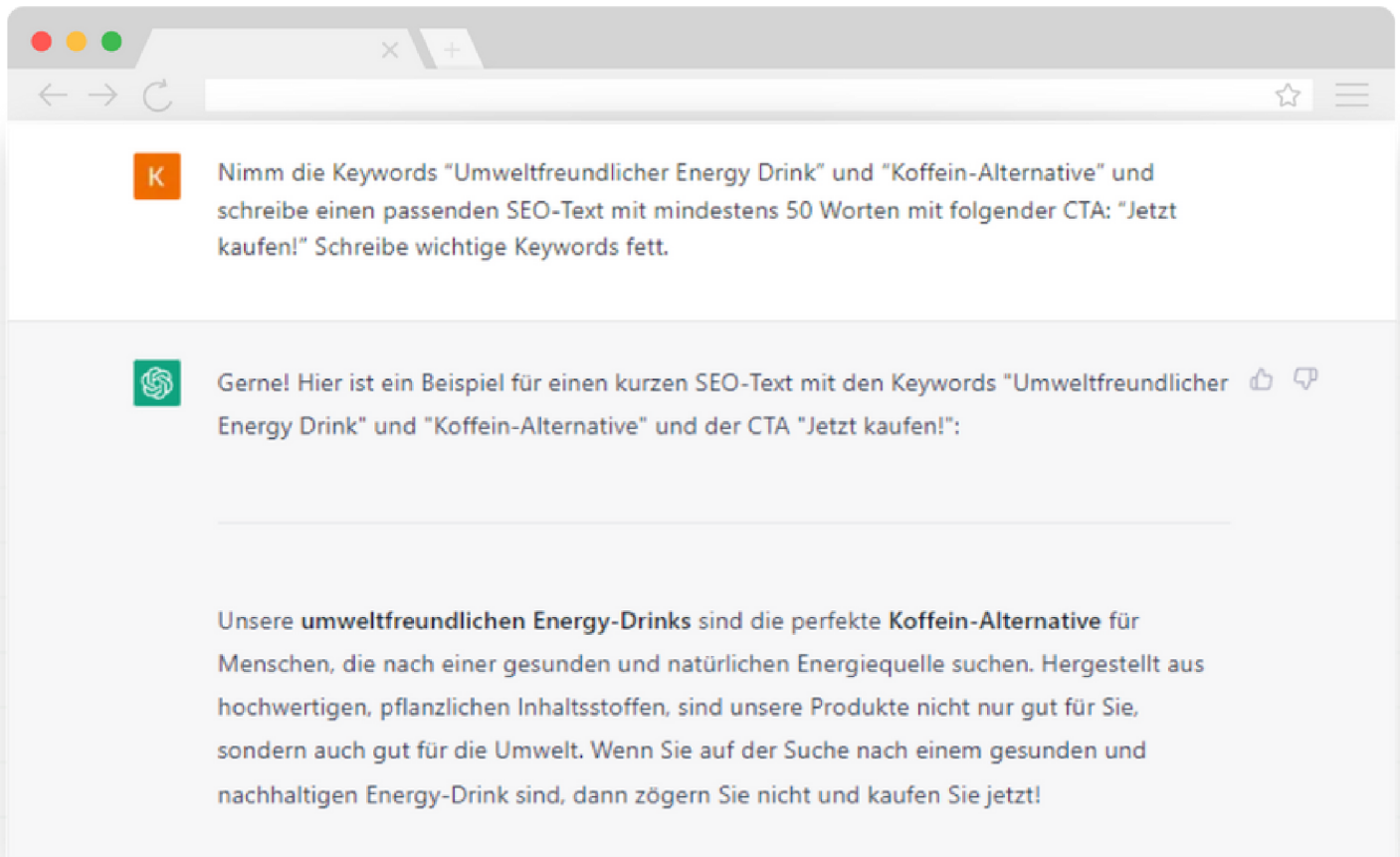
Willkommen bei [Name des Produkts], Ihrem Anbieter für **schnelle Energie** ohne die negativen Auswirkungen von herkömmlichen Energy-Drinks. Wir sind stolz darauf, Ihnen eine große Auswahl an **gesunden Getränken** anbieten zu können, die speziell für Menschen entwickelt wurden, die Wert auf eine gesunde und nachhaltige Lebensweise legen. Mit unseren **Fitness-Getränken** bieten wir Ihnen die perfekte Wahl für Sportler, die eine zusätzliche Energiequelle benötigen, um ihr Training zu absolvieren.

Unsere Produkte enthalten keine künstlichen Farb- oder Aromastoffe, sind **vegan** und **zuckerfrei**, so dass Sie sich keine Sorgen über ungesunde Inhaltsstoffe machen müssen. Wir setzen auf pflanzliche Inhaltsstoffe wie Guarana, Ginkgo Biloba und Grüner Tee, um Ihnen eine natürliche und effektive Alternative zu herkömmlichen Energy-Drinks zu bieten. Unsere **koffein-freien** Alternativen sind perfekt für Menschen, die auf Koffein empfindlich reagieren oder einfach nach einer natürlichen Energiequelle suchen.

Wir sind bestrebt, Ihnen die beste Qualität und den besten Geschmack zu bieten. Deshalb werden unsere Produkte regelmäßig von unabhängigen Laboren getestet, um sicherzustellen, dass sie den höchsten Qualitätsstandards entsprechen. Wir sind überzeugt, dass wir Ihnen die besten und gesündesten Getränke anbieten können, die auf dem Markt erhältlich sind. Probieren Sie unsere Produkte noch heute aus und entdecken Sie die vielen Vorteile, die sie Ihnen bieten. Willkommen bei [Name des Produkts], Ihrem Partner für eine gesunde und nachhaltige Energiequelle!

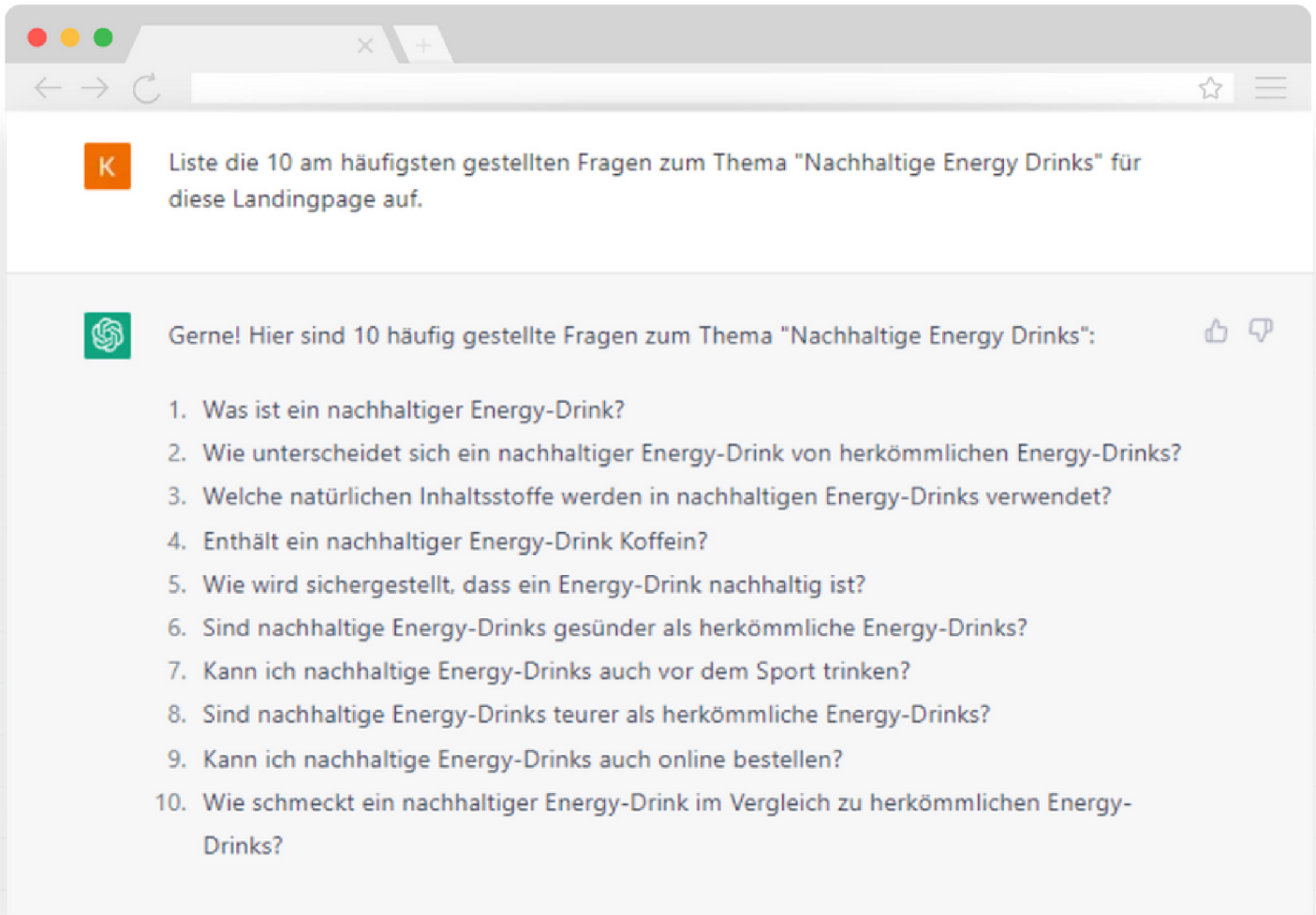
12

Nimm die **Keywords "A" und "B"** und schreibe einen passenden **SEO-Text** mit mindestens 50 Worten mit folgender CTA: **"Jetzt kaufen!"** Schreibe wichtige Keywords **fett**.



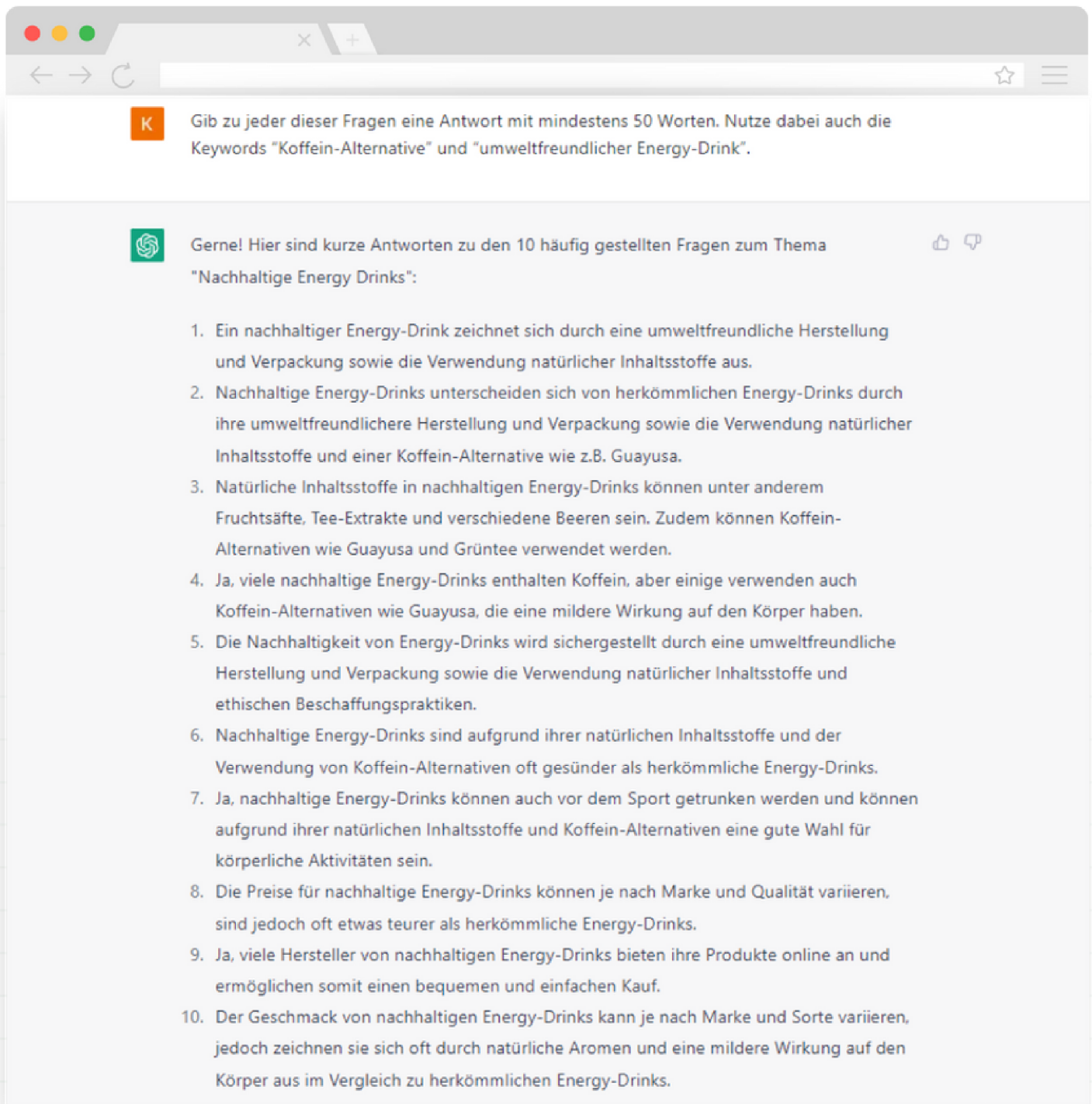
13

Liste die 10 **am häufigsten gestellten Fragen** für diese zum Thema **“Produkt XY”** auf.



14

Gib zu jeder dieser Fragen eine **Antwort** mit mindestens 50 Worten. Nutze dabei auch die **Keywords "B" und "A"**.



The screenshot shows a browser window with a search bar containing the prompt: "Gib zu jeder dieser Fragen eine Antwort mit mindestens 50 Worten. Nutze dabei auch die Keywords 'Koffein-Alternative' und 'umweltfreundlicher Energy-Drink'." Below the search bar, a chatbot response is displayed, starting with "Gern! Hier sind kurze Antworten zu den 10 häufig gestellten Fragen zum Thema 'Nachhaltige Energy Drinks':" followed by a numbered list of 10 questions and answers.

Gib zu jeder dieser Fragen eine Antwort mit mindestens 50 Worten. Nutze dabei auch die Keywords "Koffein-Alternative" und "umweltfreundlicher Energy-Drink".

Gern! Hier sind kurze Antworten zu den 10 häufig gestellten Fragen zum Thema "Nachhaltige Energy Drinks":

1. Ein nachhaltiger Energy-Drink zeichnet sich durch eine umweltfreundliche Herstellung und Verpackung sowie die Verwendung natürlicher Inhaltsstoffe aus.
2. Nachhaltige Energy-Drinks unterscheiden sich von herkömmlichen Energy-Drinks durch ihre umweltfreundlichere Herstellung und Verpackung sowie die Verwendung natürlicher Inhaltsstoffe und einer Koffein-Alternative wie z.B. Guayusa.
3. Natürliche Inhaltsstoffe in nachhaltigen Energy-Drinks können unter anderem Fruchtsäfte, Tee-Extrakte und verschiedene Beeren sein. Zudem können Koffein-Alternativen wie Guayusa und Grüntee verwendet werden.
4. Ja, viele nachhaltige Energy-Drinks enthalten Koffein, aber einige verwenden auch Koffein-Alternativen wie Guayusa, die eine mildere Wirkung auf den Körper haben.
5. Die Nachhaltigkeit von Energy-Drinks wird sichergestellt durch eine umweltfreundliche Herstellung und Verpackung sowie die Verwendung natürlicher Inhaltsstoffe und ethischen Beschaffungspraktiken.
6. Nachhaltige Energy-Drinks sind aufgrund ihrer natürlichen Inhaltsstoffe und der Verwendung von Koffein-Alternativen oft gesünder als herkömmliche Energy-Drinks.
7. Ja, nachhaltige Energy-Drinks können auch vor dem Sport getrunken werden und können aufgrund ihrer natürlichen Inhaltsstoffe und Koffein-Alternativen eine gute Wahl für körperliche Aktivitäten sein.
8. Die Preise für nachhaltige Energy-Drinks können je nach Marke und Qualität variieren, sind jedoch oft etwas teurer als herkömmliche Energy-Drinks.
9. Ja, viele Hersteller von nachhaltigen Energy-Drinks bieten ihre Produkte online an und ermöglichen somit einen bequemen und einfachen Kauf.
10. Der Geschmack von nachhaltigen Energy-Drinks kann je nach Marke und Sorte variieren, jedoch zeichnen sie sich oft durch natürliche Aromen und eine mildere Wirkung auf den Körper aus im Vergleich zu herkömmlichen Energy-Drinks.